

รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล
ของ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ของ

นายเกษิพัฒน์ ภูลังกา

ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ

เลขที่ตำแหน่ง 509

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ผลงานทางวิชาการ

เพื่อขอประเมินแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาสื่อการเรียนการสอน

ตำแหน่งเลขที่ 57

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

เรื่อง : รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผู้จัดทำ : นายกษิพัฒน์ ภูลังกา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 2) เพื่อเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในการดำเนินงานการพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล มีผู้เข้ารับการอบรมและผ่านการฝึกอบรมจำนวน 8,429 ประกอบด้วยวิทยากรแกนนำระดับจังหวัด (ครู ก) จำนวน 77 คน วิทยากรแกนนำระดับอำเภอ (ครู ข) จำนวน 928 คน และวิทยากรแกนนำระดับตำบล (ครู ค) จำนวน 7,424 คน รวมทั้งสิ้น 8,429 คน ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงานแบบออนไลน์(DMIS61 และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 700 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 729 คน สรุปได้ว่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.37 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.63 มีช่วงอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.85 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.97 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 98.22 มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.78 และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อวิทยากร มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) รองลงมา คือ วิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) และวิทยากรมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) ตามลำดับ

มีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ สถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) รองลงมา คือ ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิกปั๊ม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.88) ตามลำดับ

มีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) ตามลำดับและมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม ที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สำหรับกิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ดำเนินการอบรมกลุ่มเป้าหมาย โดย กศน.ตำบลนั้น มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 234,251 คน และผู้จัดทำได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,000 คน จาก 18 กลุ่มจังหวัดที่เข้ารับการอบรม กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 2,079 คน สรุปได้ว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.40 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 31.60 ช่วงอายุส่วนใหญ่ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.94 รองลงมา มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.57 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.02 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.02 และมีอายุ 51 ปี-7ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.46 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 85.28 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.08 และสูงระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง/แรงงาน คิดเป็นร้อยละ 34.49 รองลงมา ประกอบอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.10 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.35 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 12.03 ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.74 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อวิทยากร มีค่าอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ วิทยากรให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) รองลงมา คือ หลักสูตรและเนื้อหาในการฝึกอบรมน่าสนใจ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และวิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81) ตามลำดับ

มีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.92) รองลงมา คือ ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และสถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) ตามลำดับ

มีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.91) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.73) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.89) ตามลำดับและมีความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม ที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า ก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

กิจกรรมพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล วิทยากร กศน.ในฐานะผู้เข้ารับการอบรมจากวิทยากรหลักได้ให้ข้อเสนอแนะสรุปดังนี้

1. ควรจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทแต่ละพื้นที่
2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์สมาร์ทโฟนให้กับผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. สนับสนุนด้านงบประมาณหรือจัดหาครุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการอบรม

4. ผลิตส์วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการแต่ละชนิด
5. สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม เพื่อจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการเรียนรู้
6. จัดอบรมเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับวิทยากร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. วิทยากรที่ผ่านการอบรมมาแล้วลาออก หรือโอนย้าย ควรจัดทำสื่อเป็นชุดการอบรมพร้อมคู่มือวิทยากรในการจัดกิจกรรมเพื่อทบทวนหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือให้ผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. พัฒนาวิทยากรให้มีความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

กิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งนี้
 - 1) ความเร็วอินเทอร์เน็ต ช้า และไม่เสถียร ควรปรับปรุงให้เร็วและเสถียรขึ้น
 - 2) ความแตกต่างระหว่างวัยและการเรียนรู้ไม่เท่ากันควรจัดกลุ่มผู้เรียนให้มีวัยและการเรียนรู้ใกล้เคียงกัน
 - 3) อุปกรณ์สื่อสาร (Smartphone) แตกต่างกันควรจัดกลุ่มผู้เรียนและมีวิทยากรผู้ช่วยเพิ่มขึ้น
 - 4) ช่วงเวลาที่อบรมอยู่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ควรจัดช่วงนอกเวลาเก็บเกี่ยว
 - 5) การเดินทางไม่สะดวก ระยะเวลาไกล
 - 6) จัดอบรมหรือให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไปคือ
 - 1) การถ่ายภาพ
 - 2) การใช้ Facebook หัวข้ออื่นๆ
 - 3) การทำคลิปวิดีโอ ลงใน YouTube (YouTuber)
 - 4) การค้าขายออนไลน์
 - 5) . เพิ่มหลักสูตรหรือปรับหลักสูตรเฉพาะกลุ่ม เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุในการแสวงหาความรู้ด้านสุขภาพ หลักสูตรการค้าขายหรือหลักสูตรเพื่อการทำอาชีพ หลักสูตรการหารายได้จากสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ควรจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทแต่ละพื้นที่
2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือให้กับผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. สนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อจัดหาครุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการอบรม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย เครื่องฉายวิดีโอโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุค เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่
4. ผลิตสื่อแนะนำการใช้งานระบบปฏิบัติการแต่ละชนิด
5. สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม เพื่อจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการเรียนรู้
6. พัฒนาวិทยาการให้มีความรู้ ทักษะการใช้สมาร์ทโฟนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสะท้อนภาพการดำเนินโครงการ และเป็นสารสนเทศเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาประเด็นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับขยายผลและขับเคลื่อนโครงการ การจัดอบรมประชาชนในการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชน ให้ขยายวงกว้างขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ในการนำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการส่งเสริมชุมชน ท้องถิ่น ให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นำสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนจำหน่ายในตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและโอกาสในการขาย ช่วยส่งเสริมการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ของประชาชน ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

การจัดทำรายงานครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องหลายส่วนที่ร่วมสะท้อนและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้จัดทำ ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงและหวังว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทบทวน ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชน ให้สามารถหยั่งราก ขยายผลและเติบโต เพื่อเป็นกลไกส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพของชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

นายกษิพัฒน์ ภูลังกา

ผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
คำนำ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 ขอบเขตการรายงาน	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 หลักการ แนวคิด และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559	8
2.2 ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL TECHNOLOGY)	14
2.3 โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ 2561	17
2.4 บริบทของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	18
2.5 นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	20
2.6 บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัด/กรุงเทพมหานคร	23
2.7 บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ/เขต	24
2.8 หน้าที่ของ กศน.ตำบล	25
บทที่ 3 วิธีการจัดทำรายงาน	29
3.1 การวิเคราะห์กรอบการรายงาน	29
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
3.3 เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ	31
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
4.1. การพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล	36
4.2. สร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน	41
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	47
5.1 สรุปผลการศึกษา	47
5.2 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	54
ภาคผนวก ก. โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล	55
ภาคผนวก ข. ระเบียบรายงานผลการดำเนินงาน	66
ภาคผนวก ค. แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม	70
ภาคผนวก ง. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	73
ภาคผนวก จ. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	77
ภาคผนวก ฉ. คำสั่งและคณะทำงาน	83
ภาคผนวก ช. ภาพกิจกรรม	90

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้เข้ารับการอบรม	36
ตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อายุ ของผู้เข้ารับการอบรม	36
ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลพื้นฐาน ระดับการศึกษา ของผู้เข้ารับการอบรม	37
ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อาชีพ ของผู้เข้ารับการอบรม	37
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร	38
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านสถานที่	38
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านการนำไปประยุกต์ใช้	39
ตารางที่ 4.8 การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ	39
ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้เข้ารับการอบรม	41
ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อายุ ของผู้เข้ารับการอบรม	41
ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลพื้นฐาน ระดับการศึกษา ของผู้เข้ารับการอบรม	42
ตารางที่ 4.12 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อาชีพ ของผู้เข้ารับการอบรม	42
ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร	43
ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านสถานที่	43
ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านการนำไปประยุกต์ใช้	44
ตารางที่ 4.16 การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ	44

สารบัญภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 1.1 ภาพแสดงการลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัท โทเทิล แอนด์เซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	2
รูปภาพที่ 2.1 โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.	18

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ประเทศไทย 4.0 คือ แบบอย่างที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ของคณะกรรมการรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ(คสช.) มีเป้าหมายที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และรายได้ที่สูงขึ้นในทุกภาคส่วน ผลักดันให้ประเทศก้าวหน้าพ้นกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางสู่การเป็นประเทศที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ดำเนินโครงการและกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลขึ้นในปีงบประมาณ 2558-2559 โดยจัดให้มีศูนย์ดิจิทัลชุมชน และดำเนินการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ความสามารถและทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีความรู้ความสามารถ ในการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นเครื่องมือหลักของการพัฒนา และจัดการความรู้ของชุมชน สร้างโอกาสในการพัฒนาตนเอง เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมมาแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลาย มาเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์”

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ.2559 ภายในงานดิจิทัลไทยแลนด์ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (สำนักงาน กศน.) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กับสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัล ภายใต้แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ การสร้างสังคมคุณภาพที่ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงและ

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมจึงร่วมกัน ผลักดันให้เกิดการเรียนรู้และใช้งานเทคโนโลยีที่เหมาะสมผ่านเครือข่ายการทำงานที่มีอยู่ ในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชนในวงกว้าง รวมถึงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนที่สร้างสรรค์และยั่งยืนซึ่งขอบเขตความร่วมมือของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จะรับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรในระดับตำบลสามารถเป็นวิทยากรหรือผู้อำนวยการให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนใน กศน.ตำบล รวมถึงการขยายผลไปยังระดับหมู่บ้าน โดยประชาชนที่ผ่านการพัฒนาจะมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว (รายละเอียดตามภาคผนวก ง)



รูปภาพที่ 1. 1 ภาพแสดงการลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่าง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

จากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ดิจิทัลชุมชนขึ้นใน กศน.ตำบล จำนวน 7,424 แห่ง ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของ กศน.ตำบลในการให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชน นายสุรพงษ์ จำจด เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ได้มอบหมายให้

ผู้จัดทำเป็นผู้รับผิดชอบโครงการและมีเป้าหมายที่จะดำเนินการตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลให้เกิดขึ้นภายใน 3 ปีตามข้อตกลง ผู้จัดทำได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในการจัดกิจกรรมทางการศึกษา และดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว

จากรายงานผลการดำเนินงานสำนักงาน กศน.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ได้สรุปผลการดำเนินงานไว้ ดังนี้ 1) กิจกรรมอบรมพัฒนาวิทยากรแกนนำ กศน. (ครู ก) จำนวน 171 คน วิทยากรแกนนำ กศน. (ครู ข) 1,453 คน วิทยากรแกนนำ กศน. (ครู ค) 7,452 คน 2) ดำเนินการขยายผลในชุมชนโดยผ่าน กศน.ตำบล ภายใต้กรอบหลักสูตรแกนกลางจำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1) ความรู้ด้านนโยบายเศรษฐกิจกับประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม 2) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย มีความเข้าใจกฎ ระเบียบ มารยาทในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3) การใช้งานสมาร์ทโฟนได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม 4) การใช้งานแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ และ 5) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การซื้อขายสินค้าผ่านระบบตลาดออนไลน์ มีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน 352,282 คน ผลการสำรวจความพึงพอใจของ ผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร พบว่า โครงการนี้มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ควรดำเนินการโครงการอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารสถานศึกษาได้ให้ข้อเสนอแนะ ที่สำคัญสรุปได้ดังนี้ รัฐควรสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครื่องมืออุปกรณ์ในการจัดฝึกอบรม และการให้ความรู้แก่วิทยากรอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อทำแผนการจัดอบรมสอดคล้องกับการประกอบอาชีพในแต่ละพื้นที่ เช่น ฤดูเก็บเกี่ยวผลิตผลทางการเกษตร สภาพการเดินทางในฤดูฝน เป็นต้น การดำเนินงานในครั้ง นี้ รัฐบาลได้สนับสนุนงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 139,842,400 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาล สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจึงได้ปรับแผนการจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของสถานศึกษา ในการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ตามหลักสูตรแกนกลาง 5 หลักสูตร เช่นเดียวกับปีงบประมาณ พ.ศ.2559 จากรายงานผลการดำเนินงานสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พบว่ามีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 316,953 คน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ 42,000 คน และเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 สำนักงาน กศน. ได้ขยายความร่วมมือกับ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) โดยได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมมือการส่งเสริม เศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ส่งเสริมและสนับสนุนและ ส่งเสริมให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล ใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร 2) สนับสนุนและส่งเสริม เกษตรกรรุ่นใหม่ และกลุ่มสตาร์ทอัพในชุมชนท้องถิ่น ให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา องค์ความรู้ ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการจัดจำหน่าย 3) สนับสนุน และส่งเสริมให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล ในแต่ละ ชุมชน ท้องถิ่น รวมตัวกันเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซโดยใช้หลักการตลาดดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ในการทำการค้าออนไลน์ 4) บูรณาการในการประสานความร่วมมือ การทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและภาคประชาชน เพื่อเชื่อมโยงงานข้อมูลในลักษณะที่เป็นองค์รวม สร้าง ความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในชุมชน ท้องถิ่นและการทำ ธุรกิจออนไลน์ และผลักดันให้มีการรวมกลุ่มอาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร 5) ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม บันทึกความร่วมมือนี้ (รายละเอียดตามภาคผนวก จ)

และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษา ตามอัธยาศัย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ประชุมร่วมกันเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและนำเสนอแนะของผู้ เข้ารับการอบรมและแนวทางการดำเนินงานของผู้บริหารสถานศึกษา นำมาพัฒนาได้แก่ การปรับปรุง ประสิทธิภาพของอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และสื่อประกอบ ในการจัดอบรม ซึ่งกระทรวงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมรับไปพิจารณาเพื่อขอรับการ สนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ต่อไป สำหรับข้อเสนอแนะในการ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรการอบรมที่ประชุมเห็นชอบหลักสูตรรู้และเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยมหาวิทยาลัยมหิดลเสนอและเพิ่มหลักสูตรการค้า ออนไลน์(e-Commerce) ตามที่ผู้เข้ารับการอบรมเสนอ

ดังนั้น เพื่อสะท้อนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ ผู้จัดทำจึงได้ดำเนินการ ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ สรุปเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อเป็นสารสนเทศประกอบการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
2. เพื่อรายงานความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1.3 ขอบเขตการรายงาน

- 1 ประเด็นการรายงาน
 - 1.1 ผลการดำเนินงานของโครงการ
 - 1.2 ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม
 - 1.3 ข้อเสนอแนะของผู้บริหารสถานศึกษา
2. แหล่งข้อมูลที่ศึกษา
 - 1.1 เอกสารโครงการ เอกสารที่เกี่ยวข้อง และผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม
 - 1.2 แบบรายงานจากระบบรายงานผลการดำเนินการโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (DMIS61)
 - 1.3 ผู้เข้ารับการอบรม
 - 1.4 ผู้บริหารสถานศึกษา

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

โครงการ หมายถึง โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หมายถึง สถานที่ ที่สถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน.จัดตั้งขึ้นตามนโยบายรัฐบาลเพื่อเป็นศูนย์ให้บริการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ภายใต้การดำเนินงานของ กศน.ตำบล

กศน.ตำบล หมายถึง หน่วยจัดกิจกรรมการเรียนรู้การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่ตั้งอยู่ในระดับตำบล/แขวง ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

กลุ่มสำนักงาน กศน.จังหวัด/กรุงเทพมหานคร หมายถึงกลุ่มของสำนักงานส่งเสริม การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/กรุงเทพมหานครที่รวมกันเพื่อประสาน เชื่อมโยง และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ และแบ่งปันทรัพยากร ร่วมกัน ตามประกาศสำนักส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เรื่อง จัดตั้งกลุ่ม สำนักงานและแต่งตั้งประธานสำนักงาน กศน. จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ได้แก่

1. กลุ่มลุ่มน้ำเจ้าพระยา ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดสระบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา และนนทบุรี
2. กลุ่มเจ้าพระยาป่าสัก ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดลพบุรี ชัยนาท อ่างทองและสิงห์บุรี
3. กลุ่มเบญจบุรพา ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ
4. กลุ่มท่าจีนถิ่นแม่กลอง ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และสุพรรณบุรี
5. กลุ่มสมุทรคีรี ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม
6. กลุ่มอ่าวไทย ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช และพัทลุง
7. กลุ่มอันดามัน ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดภูเก็ต ระนอง พังงา กระบี่ และตรัง
8. กลุ่มชายแดนใต้ ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
9. กลุ่มสุดฝั่งบูรพา ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี จันทบุรี ตราดและ ระยอง
10. กลุ่มภูธานี ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดอุดรธานี หนองคาย เลยและ หนองบัวลำภู
11. กลุ่มสนม ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดสกลนคร นครพนม มุกดาหาร และบึงกาฬ
12. กลุ่มร้อยแก่นสาร ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคามและกาฬสินธุ์

13. กลุ่มสามเหลี่ยมมรกต ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดอุบลราชธานี
อำนาจเจริญ ศรีสะเกษและยโสธร

14.กลุ่มปราสาทหิน ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์
บุรีรัมย์ และชัยภูมิ

15. กลุ่มหลายดอย ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน
ลำปาง และลำพูน

16. กลุ่มอิงดอย ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัด พะเยา น่าน เชียงราย และ
แพร่

17. กลุ่มห้าขุนศึก ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดพิษณุโลก ตาก สุโขทัย
เพชรบูรณ์ และอุตรดิตถ์

18. กลุ่มอุ້ข้าวอุ้น้ำ ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร
พิจิตร และอุทัยธานี

19. กลุ่มกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยสำนักงาน กศน.กรุงเทพมหานคร
ครู ก หมายถึง บุคลากรของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม
อัธยาศัยจังหวัด/กรุงเทพมหานครที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรส่วนกลาง และผ่านการ
อบรมตามหลักสูตรแกนกลางในโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

ครู ข หมายถึง บุคลากรของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอ/เขต ที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ครู ก และผ่านการอบรมตามหลักสูตรแกนกลางใน
โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

ครู ค หมายถึง บุคลากรของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
อำเภอ/เขต ที่ปฏิบัติหน้าที่ใน กศน.ตำบลที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จาก ครู ก หรือครู ข และผ่าน
การอบรมตามหลักสูตรแกนกลางในโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

บทที่ 2

หลักการ แนวคิด และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีหลักการ แนวคิด และเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- 2.1 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559
- 2.2 ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)
- 2.3 โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 2.4 บริบทของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
- 2.5 นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 2.6 บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/กรุงเทพมหานคร
- 2.7 บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ/เขต
- 2.8 หน้าที่ของ กศน.ตำบล

2.1 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559

รัฐบาลโดยการนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศและได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์(Digital Thailand) หมายถึงประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล

ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล บรรลุผล จึงกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จะมุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการและให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้ในระยะยาวโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า และประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการใช้งานของทุกภาคส่วนในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลของอาเซียน โดยเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลในภูมิภาค และเป็นที่ตั้งของผู้ประกอบการเนื้อหา รายใหญ่ของโลก
3. จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จะกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุน การผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทย อย่างยั่งยืนในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลักดันธุรกิจให้เข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลสู่สากล และให้เกิดการใช้ เทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อปฏิรูปการผลิตสินค้าและบริการ

2. เร่งสร้างธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

3. พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของไทยให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเชิงนวัตกรรมได้ในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อุตสาหกรรมที่ไทยมีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

4. เพิ่มโอกาสทางอาชีพเกษตรและการค้าขาย สินค้าของชุมชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินการร่วมกันระหว่างหน่วยงานจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลจะมุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์กรความรู้ ทั้งระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการ ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือ

1. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

2. พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะ ข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

3. สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่าง สะดวก ผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพ กระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

4. เพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐาน ของนักเรียนและประชาชน แบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

5. เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์ และสุขภาพที่ทันสมัยทั่วถึง และเท่าเทียม สู้สังคม สูงวัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้ โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือน เป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนด แนวทางการพัฒนาสังคม และเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน ของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 4 ด้าน คือ

1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจ และนักท่องเที่ยว

2. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากร การเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐ เข้าด้วยกัน

3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ตามมาตรฐาน open data และส่งเสริมให้ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจใน กระบวนการทำงานของรัฐ

4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform) เพื่อรองรับการ พัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จะให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคน วัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย แผนงาน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ บุคลากรในตลาดแรงงาน ที่รวมถึงบุคลากร ภาครัฐ ภาคเอกชน บุคลากรทุกสาขาอาชีพ และบุคลากร ทุกช่วงวัย

2. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีเฉพาะด้าน ให้กับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปฏิบัติงานในภาครัฐและ เอกชน เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต

3. พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศให้ สามารถวางแผนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาภารกิจ ตลอดจนสามารถสร้างคุณค่าจากข้อมูลของ องค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล จะมุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและ มาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับ หลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมและทำธุรกรรมออนไลน์ ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิ ให้แก่ผู้ใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย แผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ

1. กำหนดมาตรฐาน กฎ ระเบียบ และกติกา ด้านดิจิทัลให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและการใช้ประโยชน์ในภาคเศรษฐกิจและสังคม

2. ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลให้มีความทันสมัย สอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลและบริบทของสังคม

3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการทำธุรกรรมออนไลน์ ด้วยการสร้างความมั่นคง ปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสามารถบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน จึงต้องมีการจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วน ซึ่งในช่วง 1 ปี 6 เดือนแรกของแผนฯ จะเป็นการเตรียมความพร้อมพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับประเทศ โดยมีโครงการเด่น ได้แก่

1. โครงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมหมู่บ้านทั่วประเทศ

2. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยให้เชื่อมต่อโดยตรงกับศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตของโลก

3. โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและขยายตลาดชุมชนสู่ตลาดเมือง

4. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจไทยเพื่อเข้าสู่ระบบการค้าดิจิทัลและเชื่อมโยงไปสู่ระบบการค้าสากล

5. โครงการผลักดันการพัฒนาคลัสเตอร์ดิจิทัลตามนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ และ super cluster
6. โครงการพัฒนากำลังคนในธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital technology startup) เพื่อให้เกิดบุคลากรที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการรูปแบบใหม่
7. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและสื่อสร้างสรรค์เพื่อสร้างอนาคตให้ธุรกิจไทยในเวทีโลก
8. โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นจุดบริการภาครัฐสู่ชุมชนผ่านระบบดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
9. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านบริการ e-learning และบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC)
10. โครงการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างทักษะดิจิทัล ให้แก่ เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
11. โครงการยกระดับคุณภาพงานบริการภาครัฐ เพื่อปรับกระบวนการดำเนินงานภาครัฐ บูรณาการข้อมูลและระบบงาน และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
12. การผลักดันชุดกฎหมายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล จากการศึกษาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้วพบว่า มีกิจกรรมหลายกิจกรรมสอดคล้องและเชื่อมโยงกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยโดยเฉพาะโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการในช่วง 1 ปี 6 เดือนแรกของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและขยายตลาดชุมชนสู่ตลาดเมือง โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นจุดบริการภาครัฐสู่ชุมชนผ่านระบบดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นจุดบริการภาครัฐสู่ชุมชนผ่านระบบดิจิทัล และเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่านบริการ e-learning และบริการการเรียนรู้ระบบเปิดสำหรับมหาชน (MOOC) เป็นต้น โดยจัดกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การผลิตสื่อดิจิทัลเผยแพร่ความรู้ทางสื่อสังคมออนไลน์ สื่อเอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ แก่ประชาชนในระดับตำบลและสอดแทรกความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้กลุ่มเป้าหมายของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อให้ตระหนักรู้ในข้อดีข้อเสียของเทคโนโลยีดิจิทัลให้กว้างขวางและมากที่สุดตามเป้าหมายของแผนดังกล่าว

2.2 ความหมายของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)

Yamine และคณะ (2014) ได้นิยามคำว่าเทคโนโลยีดิจิทัลว่า เครื่องมือที่ใช้รับ ส่ง ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร และทำให้เกิดการทำงานร่วมกัน โดยสามารถส่งข้อความ ผ่านทาง อีเมลและสื่อสังคมออนไลน์ จากอุปกรณ์เครื่องหนึ่งไปยังอีกเครื่องหนึ่งในระยะไกล ได้ตัวอย่างเช่น Smartphones Tablets

มนู อรดีคลเชษฐ์ (2558) ได้อธิบายเกี่ยวกับ เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วยเทคโนโลยี หลักๆ คือ เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอุปกรณ์พกพา (Mobility) ทำให้คนเราทำกิจกรรมอย่างเป็นอิสระจาก เวลา (Time) และสถานที่ (Space) คือการทำงานและทำธุรกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา เทคโนโลยีที่ทำให้ เราสามารถสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลปริมาณมาก (Big data analytics) ทำให้เรารู้เท่าทัน เหตุการณ์ทุกด้านและทุกเวลา และเทคโนโลยีที่เกิดบริการ

สรุปได้ว่าเทคโนโลยีดิจิทัลหมายถึงเทคโนโลยีที่ใช้รับส่งข้อมูลดิจิทัลเพื่อการสื่อสารด้วย อุปกรณ์พกพาที่สามารถทำงานและธุรกรรม ได้ทุกที่ทุกเวลาด้วยความเร็วสูงและปริมาณข้อมูลจำนวนมากทำให้เรารู้เท่าทันเหตุการณ์ทุกด้านและทุกเวลา

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลดำเนินไปอย่างก้าวกระโดดก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างเฉียบพลัน (Disruption Technology) ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่างๆ ทั่วโลกที่ต้อง เผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัล ในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการสื่อสาร การเรียนรู้ การเดินทาง อุปกรณ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน และใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเกี่ยวข้องกับทุกเรื่องในชีวิตประจำวัน ดังนั้นประชาชนจึงควรเรียนรู้และเข้าใจ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้รู้เท่าทันและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และ ประเทศชาติต่อไป ซึ่งเป็นบทบาทของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตาม อรรถศาสตร์ที่จะจัดกิจกรรมทางการศึกษาในรูปแบบต่างๆแก่ประชาชน ให้มีทักษะและความรู้ในเรื่อง ดังกล่าว ผ่านสื่อดิจิทัลทุกประเภทตามความเหมาะสม ซึ่งมีความหมายและองค์ประกอบดังนี้

1. ความหมายสื่อดิจิทัล

ชลธาร วิริยะพุทธิวงศ์และคณะ (2554) กล่าวว่า สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำเอา ข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ เป็นต้น โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้า ทางด้านคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยให้ข้อมูลที่เป็นสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ มาแปลงสภาพ และเชื่อมโยงเข้า ด้วยกันเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน

กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยชุมพล (2555) กล่าวว่า สื่อดิจิทัล คือ สื่อที่มี ความสามารถในการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้เพื่อใช้ส่งข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งเฉพาะบุคคล และเครือข่ายอื่นๆ

กิติมา สุรสนธิ(2555) กล่าวว่า สื่อดิจิทัล หมายถึง การสื่อสารในรูปแบบที่เป็นอิสระ ได้แก่ อิสระด้านเวลา อิสระทางภูมิศาสตร์ อิสระด้านขนาด อิสระด้านรูปแบบ และอิสระในการผลิต และ ควบคุมเนื้อหาอิสระเหล่านี้เกิดจากการผสมผสานของระบบโทรคมนาคมเข้ากับระบบสารสนเทศ มีลักษณะการจัดเก็บและส่งข้อมูลระหว่างกันแบบดิจิทัล โดยการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และระบบ อินเทอร์เน็ตเป็นพื้นฐานซึ่งผู้ส่งสารกับผู้รับสารจะมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือมีปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ได้ทันที

ธัญวัช วิเชียรพันธ์(2557) สื่อดิจิทัล หมายถึง สื่อที่มีการนำข้อความ กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียงและวิดีโอ มาแปลงสภาพ และเชื่อมโยงเข้าด้วยกันเพื่อประโยชน์ในการใช้งาน โดยอาศัยเทคโนโลยีความเจริญก้าวหน้าทางด้านคอมพิวเตอร์เข้าช่วย

ดังนั้นสื่อดิจิทัลจึงเป็นสื่อหลักของการดำเนินงานครั้งนี้ที่จะทำให้ประชาชนได้นำความรู้ และทักษะในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆไปใช้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมหรือประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ตนเอง ครอบครัว ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล

ธัญวัช วิเชียรพันธ์(2557) สื่อดิจิทัลมีองค์ประกอบพื้นฐาน 5 ชนิด ดังนี้

1) ข้อความ (Text) เป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสื่อดิจิทัล เป็นส่วนที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา มีรูปแบบตัวอักษรและสีของตัวอักษรให้เลือกมากมายตามความต้องการ สามารถกำหนดลักษณะของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนำเสนอได้ด้วย ในปัจจุบันมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

-ข้อความที่ได้จากการพิมพ์ พบได้จากการพิมพ์ด้วยโปรแกรม Word Processor เช่น Notepad Text Editor Microsoft Word เป็นต้น

- ข้อความที่ได้จากการสแกน เป็นข้อความภาพ หรือ Image ได้จากการนำเอกสาร ต้นฉบับมาสแกนด้วยเครื่อง Scanner จะได้ออกมาเป็นภาพ

- ข้อความ Hyper Text เป็นรูปแบบข้อความที่ได้รับความนิยมสูงในปัจจุบัน โดยเฉพาะการเผยแพร่เอกสารผ่านเว็บ เนื่องจากใช้การ Link ไปยังข้อความหรือส่วนอื่น ๆ ได้

2) เสียง (Audio) จะถูกจัดเก็บอยู่ในรูปของสัญญาณดิจิทัล สามารถเล่นซ้ำได้โดยใช้โปรแกรมที่ออกแบบมาเฉพาะ หากสื่อดิจิทัลมีการนำเสียงที่เร้าใจและสอดคล้องกับเนื้อหา มาประกอบการนำเสนอ ก็จะทำให้สื่อดิจิทัลนั้นน่าสนใจ น่าติดตามและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น เพราะเสียงมีอิทธิพลต่อผู้ใช้มากกว่าข้อความหรือภาพหนึ่งดังนั้น เสียงจึงเป็นองค์ประกอบที่จำเป็นมากสำหรับสื่อดิจิทัล

3) ภาพนิ่ง (Still Image) เป็นภาพที่ไม่มีการเคลื่อนไหว เช่น ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพลายเส้น เป็นต้น ภาพนิ่งมีบทบาทต่อสื่อดิจิทัลมากกว่าข้อความหรือตัวอักษร ดังคำกล่าวที่ว่า

“ภาพ 1 ภาพ แทนตัวอักษรนับล้าน” นั่นคือ ภาพจะให้ผลเชิงการเรียนรู้หรือการรับรู้ได้ดีกว่าและสามารถถ่ายทอดความหมายได้ลึกซึ้งมากกว่าตัวอักษร

4) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) เป็นภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้เป็นการแสดงขั้นตอนหรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้เห็นความต่อเนื่อง ภาพเคลื่อนไหวสามารถสร้างสรรค์จินตนาการให้เกิดแรงจูงใจจากผู้ชมได้ดีมากกว่าภาพนิ่ง

5) วิดีโอ (Video) เป็นองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากองค์ประกอบข้อนี้สามารถนำเสนอข้อความ รูปภาพ ประกอบเสียงได้สมบูรณ์มากกว่าองค์ประกอบอื่นแต่อาจต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บค่อนข้างมาก

3. ประเภทของสื่อดิจิทัล

ภักวดี เจริญญาติ(2558) ได้อธิบายว่า สื่อดิจิทัลมีหลายประเภทสำหรับการนำไปใช้งานให้เหมาะสมกับบุคคล และหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่

1) เว็บไซต์ (Website) ทำหน้าที่ของสื่อที่กระจายข้อมูลเข้าไปสู่ผู้ใช้บริการที่มีความต้องการที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสามารถดัดแปลงหรือเรียกดูข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาอันรวดเร็ว

2) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E - mail) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้กลายเป็น เครื่องมือสื่อสารที่มีประสิทธิภาพด้วยคุณสมบัติที่รวดเร็ว ประหยัด เข้าถึงผู้บริโภค และยากต่อการสูญหาย ซึ่งทำให้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่มีความเหมาะสมในการทำการตลาดทางตรง

3) บล็อก (Blog) มาจากศัพท์คำว่า Web Log คือ การบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนเว็บไซต์โดยเนื้อหาของ Blog นั้นจะครอบคลุมได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเป็นเรื่องราวส่วนตัวหรือเป็นบทความเฉพาะด้านต่าง ๆ

4) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service) คือ การที่ผู้คนสามารถทำความรู้จักและเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

5) โปรแกรมสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Search) เป็นสื่อที่ใช้สำหรับการทำการตลาดผ่านโปรแกรมการสืบค้นข้อมูล ได้รับความสนใจ เนื่องจากผู้บริโภคที่ค้นหาข้อมูลผ่านโปรแกรมสืบค้นเหล่านี้ได้แสดงให้เห็นถึงความสนใจในสิ่งที่ต้องการ

6) วิดีโอออนไลน์ (VDO Online) เป็นหนึ่งในส่วนผสมสำคัญในการทำ Content Marketing ในยุคดิจิทัล และช่วยในเรื่องของการสร้างเนื้อหาที่สามารถ Engage กับ User รวมทั้งสามารถสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียได้แทบจะทุกช่องทาง เช่น YouTube Instagram Daily motion เป็นต้น

นอกจากนี้ กัญยรัตน์ สมเกต (2553) ได้แบ่งประเภทสื่อดิจิทัลตามวัตถุประสงค์ของการใช้ไว้ ดังนี้

1) การเผยแพร่ตัวตน (Identity Network) ใช้สำหรับนำตัวตนและเผยแพร่เรื่องราวของตนเองทางอินเทอร์เน็ต สามารถสร้างอัลบั้มรูปของตนเอง สร้างกลุ่มเพื่อน และสร้างเครือข่ายขึ้นได้

2) การเผยแพร่ผลงาน (Creative Network) สามารถนำเสนอผลงานของตนเองได้

3) การเป็นแหล่งรวมความสนใจตรงกัน (Interested Network) คือ เป็นการรวมกลุ่มคนที่มีความสนใจเหมือน ๆ กัน

4) การร่วมกันทำงาน (Collaboration Network) เป็นการร่วมกันพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) หรือส่วนต่าง ๆ ของซอฟต์แวร์เช่น วิקיพีเดีย (Wikipedia) เป็นสารานุกรมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่รวบรวมความรู้ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ไว้มากมาย หรือปัจจุบันสามารถใช้กูเกิ้ลแมพ (Google Maps) สร้างแผนที่ของตัวเองหรือจะแบ่งปันแผนที่ให้คนอื่นได้ใช้ด้วย จึงทำให้มีสถานที่สำคัญ หรือสถานที่ต่าง ๆ ถูกปักหมุดเอาไว้พร้อมกับข้อมูลของสถานที่นั้น ๆ ไว้แสดงผลจากการค้นหา

5) ความเป็นโลกเสมือน (Gaming/Virtual Reality) ตัวอย่างโลกเสมือน เช่น เกมออนไลน์เซคคอนด์ไลฟ์ (Second Life) เป็นโลกเสมือนจริงสามารถสร้างตัวละครโดยสมมติให้เป็นตัวเราเองขึ้นมาได้ใช้ชีวิตอยู่ในเกมส์อยู่ในชุมชนเสมือน (Virtual Community) สามารถซื้อขายที่ดินและหารายได้จากการทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้

6) การเข้าถึงระหว่างกลุ่มกับกลุ่ม (Peer to Peer) เป็นการเชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้กลุ่มหนึ่งกับผู้ใช้อีกกลุ่มหนึ่งโดยตรง

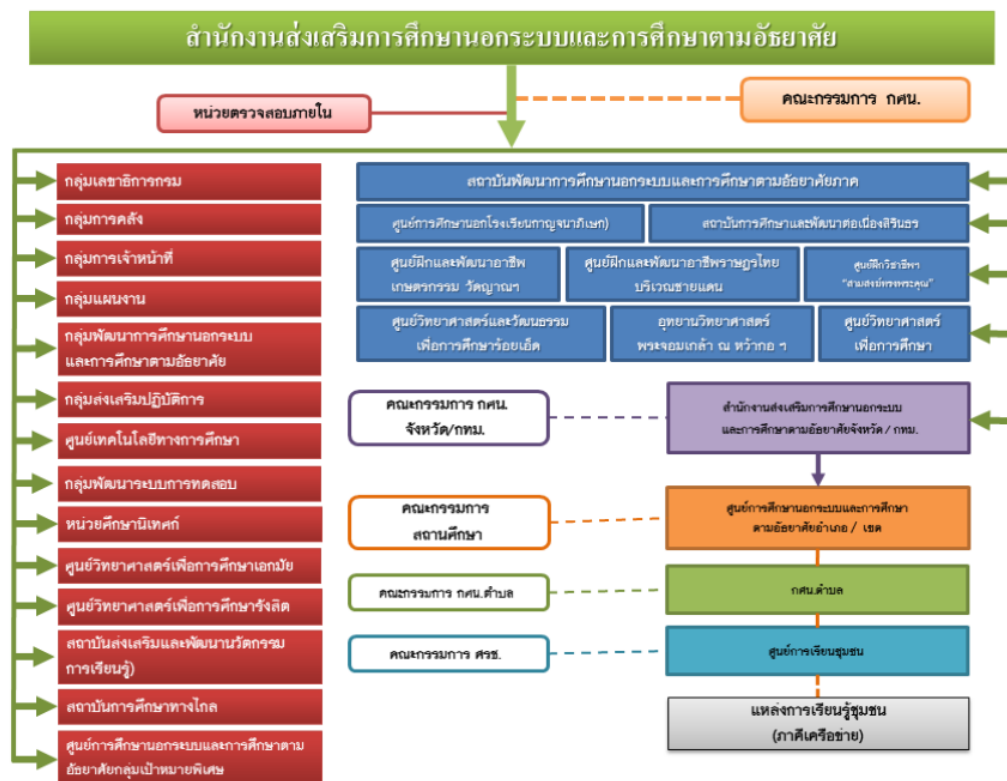
จากความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของสื่อดิจิทัลเบื้องต้นผู้จัดทำได้นำสื่อประเภทต่างๆเช่น เว็บไซต์(Website) บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Service) โปรแกรมสืบค้นข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Search) วิดีโอออนไลน์(VDO Online) มาเป็นองค์ประกอบในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สนับสนุนโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ผ่านเครื่องมือหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตของตนเองมาเข้ารับการอบรม

2.3 โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (รายละเอียดตามเอกสารใน ภาคผนวก ก.)

2.4 บริบทของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเป็นหน่วยงานสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ.2551 มีที่ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 319 วิังจันทร์เกษม ถนนราชดำเนินนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 มีหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัดที่ปฏิบัติงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีโครงสร้างของหน่วยงานดังรูปภาพที่ 2.1

รูปภาพที่ 2. 1 โครงสร้างสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.



จากรูปภาพ 2.1 สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีหน่วยงานและสถานศึกษาในสังกัดประกอบด้วยหน่วยงานส่วนกลาง จำนวน 15 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดจำนวน 76 แห่ง สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยกรุงเทพมหานครจำนวน 1 แห่ง ศูนย์บริการการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ(สถานศึกษา) จำนวน 878 แห่ง

ศูนย์บริการการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเขต(สถานศึกษา) จำนวน 50 แห่ง สถานศึกษาชั้นตรง จำนวน 35 แห่ง นอกจากนี้ยังมีศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบล หรือ กศน.ตำบล 7,424 แห่งและห้องสมุดประชาชนจำนวน 919 แห่ง

มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 19,879 คน จำแนกตามประเภทต่างๆ ดังนี้ ข้าราชการพลเรือน 314 คน ข้าราชการครู 2,208 คน บุคลากรทางการศึกษา 430 คน ลูกจ้างประจำ 633 คน พนักงานราชการ 14,180 คน จ้างเหมาบริการ 2,114 คน

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย มีหน้าที่ตามที่บัญญัติไว้ใน พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ. 2551 ดังนี้

1 เป็นหน่วยงานกลางในการดำเนินการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงาน การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และรับผิดชอบงานธุรการของคณะกรรมการ

2 จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน และมาตรฐานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยต่อคณะกรรมการ

3 ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการ การวิจัย การพัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทางการศึกษา บุคลากร และระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

4 ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์ และการเทียบระดับการศึกษา

5 ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานให้ บุคคล ครอบครั้ว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และ องค์กรอื่นรวมตัวกันเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

6 จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์เครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา วิทยุชุมชน ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน และแหล่งการเรียนรู้อื่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างต่อเนื่องของประชาชน

7 ดำเนินการเกี่ยวกับการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงาน การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

8 ปฏิบัติงานอื่นใดตามพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นที่บัญญัติให้เป็นอำนาจหน้าที่ ของสำนักงาน หรือตามที่รัฐมนตรีมอบหมาย

2.5 นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

วิสัยทัศน์

คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์

1. ประชาชนผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาสทางการศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไปได้รับโอกาสทางการศึกษาในรูปแบบการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่องและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง เป็นไปตามสภาพปัญหา และความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
2. ประชาชนได้รับการยกระดับการศึกษา สร้างเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมือง อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประวัตศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม
3. ประชาชนได้รับโอกาสในการเรียนรู้ และมีเจตคติทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถคิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างสร้างสรรค์
4. ประชาชนได้รับการสร้างและส่งเสริมให้มึนึสัยรักการอ่านเพื่อแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง
5. ชุมชนและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ร่วมจัด ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย รวมทั้งการขับเคลื่อนกิจกรรมการเรียนรู้ของชุมชน
6. หน่วยงานและสถานศึกษาพัฒนา เทคโนโลยีทางการศึกษา เทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการยกระดับคุณภาพในการจัดการเรียนรู้และเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ให้กับประชาชน
7. หน่วยงานและสถานศึกษาพัฒนาสื่อและการจัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงบริบทด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ประวัตศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งตามความต้องการของประชาชน และชุมชนในรูปแบบที่หลากหลาย

8. บุคลากรของหน่วยงานและสถานศึกษาได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างมีประสิทธิภาพ

9. หน่วยงานและสถานศึกษามีระบบการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ภารกิจต่อเนื่อง

1. ด้านการจัดการศึกษาและการเรียนรู้

1.1 การศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

1.1.1 สนับสนุนการจัดการศึกษานอกระบบตั้งแต่ปฐมวัยจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยดำเนินการให้ผู้เรียนได้รับการสนับสนุนค่าจัดซื้อหนังสือเรียน ค่าจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน และค่าจัดการเรียนการสอนอย่างทั่วถึงและเพียงพอ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

1.1.2 จัดการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้กับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ด้อย พลาด และขาดโอกาสทางการศึกษา ทั้งระบบการให้บริการ ระบบการเรียนการสอน ระบบการวัดและประเมินผลการเรียน ผ่านการเรียนแบบเรียนรู้ด้วยตนเอง การพบกลุ่ม การเรียนแบบชั้นเรียน และการจัดการศึกษาทางไกล

1.1.3 จัดให้มีการประเมินเพื่อเทียบระดับการศึกษา และการเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์ที่มีความโปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานตามที่กำหนด และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1.4 จัดให้มีกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนที่มีคุณภาพที่ผู้เรียนต้องเรียนรู้ และเข้าร่วมปฏิบัติกิจกรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบหลักสูตร อาทิ กิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี กิจกรรมเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข กิจกรรมลูกเสือ เนตรนารี และยุวกาชาด กิจกรรมจิตอาสา และการจัดตั้งชมรม/ชุมนุม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนนำกิจกรรมการบำเพ็ญประโยชน์อื่น ๆ นอกหลักสูตร มาใช้เพิ่มชั่วโมงกิจกรรมให้ผู้เรียนจบตามหลักสูตรได้

1.2 การส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือ

1.2.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ไม่รู้หนังสือ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นระบบเดียวกันทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.2.2 พัฒนาหลักสูตร สื่อ แบบเรียน เครื่องมือวัดผลและเครื่องมือการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือที่สอดคล้องกับสภาพของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

1.2.3 พัฒนาครู กศน. และภาคีเครือข่ายที่ร่วมจัดการศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับผู้ไม่รู้หนังสืออย่างมีประสิทธิภาพ และอาจจัดให้มีอาสาสมัครส่งเสริมการรู้หนังสือในพื้นที่ที่มีความต้องการจำเป็นเป็นพิเศษ

1.2.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้หนังสือ การคงสภาพการรู้หนังสือ การพัฒนาทักษะการรู้หนังสือให้กับประชาชนเพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษา และเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตของประชาชน

2. ด้านหลักสูตร สื่อ รูปแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล งานบริการทางวิชาการ และการประกันคุณภาพการศึกษา

2.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้และกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่หลากหลาย ทันสมัย รวมทั้งหลักสูตรท้องถิ่นที่สอดคล้องกับสภาพบริบทของพื้นที่ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและชุมชน

2.2 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อแบบเรียน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่ออื่น ๆ ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายทั่วไปและกลุ่มเป้าหมายพิเศษ

2.3 พัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาทางไกลให้มีความทันสมัย ด้วยระบบห้องเรียนและการควบคุมการสอบออนไลน์

2.4 พัฒนาระบบการประเมินเพื่อเทียบระดับการศึกษา และการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการศึกษานอกระบบทุกหลักสูตร โดยเฉพาะหลักสูตรในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน โดยการนำแบบทดสอบกลาง และระบบการสอบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Exam) มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา วิจัย พัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล และเผยแพร่รูปแบบการจัด ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้มีการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างกว้างขวางและมีการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทอย่างต่อเนื่อง

2.7 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาให้ได้มาตรฐาน เพื่อพร้อมรับการประเมินคุณภาพภายนอก โดยพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการประกันคุณภาพ และสามารถดำเนินการประกันคุณภาพภายในของสถานศึกษาได้อย่างต่อเนื่องโดยใช้การประเมินภายในด้วยตนเอง และจัดให้มีระบบสถานศึกษาที่เลี้ยงเข้าไปสนับสนุนอย่างใกล้ชิด สำหรับสถานศึกษาที่ยังไม่ได้เข้ารับการประเมินคุณภาพภายนอก ให้พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

3. ด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

3.1 ผลิตและพัฒนารายการวิทยุและรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ให้เชื่อมโยงและตอบสนองต่อการจัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของสถานศึกษา เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ให้มีทางเลือกในการเรียนรู้ที่หลากหลายและมีคุณภาพ สามารถพัฒนาตนเองให้รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร เช่น รายการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ รายการตัวเข้มเติมเต็มความรู้ ฯลฯ เผยแพร่ทางสถานีวิทยุศึกษา สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) และทางอินเทอร์เน็ต

3.2 พัฒนาการเผยแพร่การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น YouTube Facebook หรือ Application อื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้ครู กศน. นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Do It Yourself: DIY)

3.3 พัฒนาสถานีวิทยุศึกษาและสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการออกอากาศให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยขยายเครือข่ายการรับฟังให้สามารถรับฟังได้ทุกที่ ทุกเวลา ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และเพิ่มช่องทางให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้ทั้งระบบ Ku-Band, C-Band และทางอินเทอร์เน็ต พร้อมทั้งจะรองรับการพัฒนาเป็นสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสาธารณะ (Free ETV)

3.4 พัฒนาระบบการให้บริการสื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ได้หลายช่องทางทั้งทางอินเทอร์เน็ตและรูปแบบอื่น ๆ เช่น Application บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, DVD, CD, VCD และ MP3 เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกใช้บริการเพื่อเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ได้ตามความต้องการ

3.5 สำรวจ วิจัย ติดตามประเมินผลด้านการใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างต่อเนื่อง และผลมาใช้ในการพัฒนางานให้มีความถูกต้อง ทันสมัยและสามารถส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนได้อย่างแท้จริง

2.6 บทบาทหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

1. เป็นหน่วยงานธุรการของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

2. จัดทำยุทธศาสตร์แผนพัฒนาและมาตรฐานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร ให้สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐานการศึกษา แผนการ

ศึกษาชาติ แผนพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และความต้องการของท้องถิ่น และชุมชน

3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ ด้านการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

4. วิเคราะห์ จัดตั้ง จัดสรร เงินงบประมาณ ให้แก่สถานศึกษาและภาคีเครือข่ายที่จัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

5. ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และภาคีเครือข่าย

6. จัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษานอกระบบตามที่กฎหมายกำหนด

7. ส่งเสริม สนับสนุนการเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ และเทียบระดับการศึกษา

8. พัฒนาหลักสูตร สื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาและภาคีเครือข่าย

9. ระดมทรัพยากรด้านต่างๆ รวมทั้งทรัพยากรบุคคล เพื่อการมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุนการจัดและพัฒนาศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

10. พัฒนาคู และบุคลากรทางการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย และภาคีเครือข่าย

11. ส่งเสริม สนับสนุน ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

12. ส่งเสริม สนับสนุนงานนโยบายพิเศษ และงานเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13. กำกับ ดูแล นิเทศ ติดตามผลและประเมินผลการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยของสถานศึกษา และภาคีเครือข่าย

14. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.7 บทบาทหน้าที่ของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ/เขต

1. จัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานภาคีเครือข่ายเพื่อจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

3. ดำเนินการตามนโยบายพิเศษของรัฐบาลและงานเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

4. จัด ส่งเสริม สนับสนุนและประสานงานการจัดการศึกษาตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่

5. จัด ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. วิจัยและพัฒนาคุณภาพหลักสูตร สื่อ กระบวนการเรียนรู้และมาตรฐานการศึกษานอกระบบ
7. ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์
8. กำกับ ดูแล ตรวจสอบ นิเทศภายใน ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
9. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
10. ระดมทรัพยากรเพื่อใช้ในการจัดและพัฒนาการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
11. ดำเนินการประกันคุณภาพภายใน ให้สอดคล้องกับระบบหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด
12. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2.8 หน้าที่ของ กศน.ตำบล

กศน.ตำบล เป็นหน่วยจัดกิจกรรมการเรียนรู้การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยที่ตั้งอยู่ในระดับตำบล/แขวง ภายใต้การกำกับของศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอ/เขต โดยหลักการทำงาน กศน. ตำบล นั้นยึดชุมชนเป็นฐานในการดำเนินงานและการจัดการเรียนรู้ ใช้ต้นทุนของชุมชน เช่น อาคาร สถานที่ แหล่งวิทยากร ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ประเพณีมีการประสานเครือข่ายในชุมชนร่วมจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนในชุมชน/สังคมเข้ามามีส่วนร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการดำเนินกิจกรรม กศน. ตำบล ทั้งในฐานะผู้ให้บริการ ผู้รับบริการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา บูรณาการกระบวนการเรียนรู้และจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน มีคณะกรรมการ กศน. ตำบล ที่เป็นคนในชุมชน ให้การส่งเสริมสนับสนุน ติดตามดูแลและร่วมประเมินผลการดำเนินงาน กศน. ตำบล

กิจกรรมหลักของ กศน. ตำบล

1. ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของชุมชน (Information Center)

1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศระดับชุมชน ให้ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสมัยโดยใช้แบบเก็บข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ประมวลผลเป็นรายตำบล จัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และนำมาใช้ในการบริหารจัดการกิจกรรม

1.2 จัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ กศน. ตำบล และแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอแผน ต่อคณะกรรมการ กศน. ตำบล และภาคีเครือข่าย และเสนอแผนให้ กศน. อำเภอ /เขต พิจารณา อนุมัติ

1.3 เสนอความรู้ข้อมูลข่าวสารสารสนเทศของชุมชนให้ถูกต้องและทันสมัยโดย เสนอข้อมูลสารสนเทศที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งเรียนรู้ใน ชุมชน การตลาดชุมชน สินค้าชุมชน ฯลฯ จัดทำข้อมูลสารสนเทศเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เช่น เอกสาร แผนภูมิ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์ เป็นต้น

2. ศูนย์สร้างโอกาสการเรียนรู้ (Opportunity Center)

2.1 ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยประสานงาน/วางแผนร่วมกับ ภาคีเครือข่าย ในชุมชน เช่นคณะกรรมการชุมชน อบต. พัฒนาที่ดิน สถานีอนามัย พัฒนาการตำบล สหกรณ์ ปศุสัตว์ประมง ตำรวจกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน วัด มัสยิด โรงเรียน ฯลฯ เพื่อจัดกิจกรรมบริการชุมชน รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ของภาคีเครือข่าย ใน การจัดการเรียนรู้

2.2 เชื่อมโยงรูปแบบการให้บริการของหน่วยงานภาคีเครือข่าย กับ กศน. ตำบล โดย ส่งเสริมและหรือจัดกิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it center)(สอศ.) ชมรมคุ่มครองผู้บริโภคร (สคบ.) ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน (กระทรวงไอซีที) มุมวิทยาศาสตร์ เพื่อชีวิต (สสวท.) บริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ธนาคารเคลื่อนที่ การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย อำเภอเคลื่อนที่ ฯลฯ พัฒนารูปแบบกิจกรรมให้หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายในชุมชนเพื่อสร้างโอกาส การเรียนรู้ให้กับประชาชน

2.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารโดยจัดทำเว็บไซต์ กศน. ตำบล ใช้ประโยชน์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการติดต่อกับผู้เรียน/ผู้รับบริการ สืบค้น รวบรวมและการ เผยแพร่ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และแหล่งข้อมูลอื่นๆ

3. ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Learning Center)

3.1 ออกแบบกิจกรรม/โปรแกรมการศึกษาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโดย กศน. ตำบล และกศน. อำเภอ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายในการออกแบบกิจกรรม/โปรแกรมหรือโครงการ ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายและชุมชน. กิจกรรม/โปรแกรม หรือโครงการควรมีลักษณะที่บูรณาการระหว่างวิถีชีวิต การทำงานและการเรียนรู้

3.2 จัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้แก่ประชาชน กลุ่มเป้าหมายในชุมชน

3.2.1 ส่งเสริมการรู้หนังสือ โดยจัดทำแผนการแก้ปัญหาผู้ไม่รู้หนังสือสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ในตำบลอย่างชัดเจน จัดกิจกรรมส่งเสริมการรู้หนังสือ ในกลุ่มเป้าหมายอายุ ๑๕ - ๕๙ ปี เป็นลำดับแรก

3.2.2 การศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดทำแผนยกระดับการจัดการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจำแนกกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ผู้เรียนที่ออกกลางคัน เด็กเร่ร่อน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ กลุ่มผู้ย้ายถิ่น ผู้นำท้องถิ่น กลุ่มอาชีพ ประชากรวัยแรงงาน เป็นต้น วางแผนการจัดการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดกิจกรรมการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และรายงานผลการดำเนินงาน

3.2.3 การศึกษาต่อเนื่อง ประกอบด้วย การศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ จะต้องให้ความสำคัญและดำเนินการ จัดการศึกษาต่อเนื่องประเภทการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเป็นลำดับแรก โดย จัดทำแผนจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ/หลักสูตรอาชีพระยะสั้น ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและชุมชนโดยเน้นการเพิ่มทักษะทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่และอาชีพใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต จัดทำแผนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการ ความจำเป็นของผู้เรียนและชุมชน เช่น การป้องกันสาธารณสุข สุขภาพอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน คุณธรรมจริยธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น การศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน จัดทำแผนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนใช้รูปแบบ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรูปแบบอื่นๆที่เหมาะสม เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมประชาธิปไตย จัดกระบวนการเรียนรู้ในการเป็นพลเมืองดีของชุมชน สังคม ของประเทศ เพื่อนำไปสู่ความปรองดองสมานฉันท์ เศรษฐกิจชุมชน และการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ จัดการศึกษาต่อเนื่องโดยใช้หลักสูตรบูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.2.4 การศึกษาตามอัธยาศัย ประกอบด้วย การส่งเสริมการอ่านโดย จัดทำแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ในรูปแบบต่างๆ เช่น ครอบครัวรักการอ่าน มุมส่งเสริมการอ่าน ในชุมชน กศน.ตำบลเคลื่อนที่ อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน กระจายความรู้สู่ชุมชน ทิวหนังสือสู่หมู่บ้าน จุดบริการการอ่านชุมชน มุมอ่านหนังสือที่ท่ารถ ร้านเสริมสวย สถานีอนามัย เป็นต้น จัดบริการสื่อ โดยจัดบริการสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมและหลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อสาธิต สื่อทดลอง วิทยุชุมชน หอกระจายข่าว เป็นต้น บริการ Student Channel เพื่อเสริมศักยภาพให้กับโรงเรียนดีประจำตำบล บริการการศึกษาทางไกล (ETV) ให้กับนักศึกษา กศน. และประชาชนทั่วไป

4. ศูนย์ชุมชน (Community Center) จัดและส่งเสริมให้ กศน. ตำบล เป็น ศูนย์กลางการจัดกิจกรรมของชุมชนเช่น เวทีชาวบ้าน สภากาแฟ สถานที่พบปะเสวนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลาดนัดอาชีพ กิจกรรมศาสนา วัฒนธรรม เวทีประชาธิปไตย กีฬา ฯลฯ โดยครู กศน. ตำบลเป็นผู้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ทั้ง อบต. อบจ. เทศบาล ตลอดจน ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งอาสาสมัคร ในชุมชน เช่น อาสาสมัครสาธารณสุข(อสม.) อาสาสมัคร กศน. อาสาสมัครส่งเสริมการอ่าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ข้าราชการบำนาญ เยาวชน ผู้นำท้องถิ่น ในการจัดกิจกรรม เกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

และในปี พ.ศ. 2559 นายสุรพงษ์ จำจด เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้ ปรับกิจกรรมหลักของ กศน.ตำบล ขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศประกอบด้วย

1. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและทฤษฎีใหม่

เป็นศูนย์กลางส่งเสริม จัดกระบวนการการเรียนรู้ และหน่วยประสานงานแหล่งเรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภายในชุมชน ดำเนินงานร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)

2. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยตำบล (ศส.ปชต.)

เพื่อสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข โดยเฉพาะสิทธิและหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตยบูรณาการความร่วมมือกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)

3. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ซึ่งบริหารจัดการฐานข้อมูลที่เป็นสำหรับ กศน. และชุมชน เพื่อให้มีความรู้และรับรู้ที่เท่าทันปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกยุคดิจิทัล

4. ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิตชุมชน

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาในระบบการศึกษา นอกระบบการศึกษา และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้มีคุณภาพที่สอดคล้องกับนโยบายทางการศึกษา โดยยึดชุมชนเป็นฐานในการดำเนินงาน โดย กศน.ตำบลมีบทบาทเป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวก

บทที่ 3

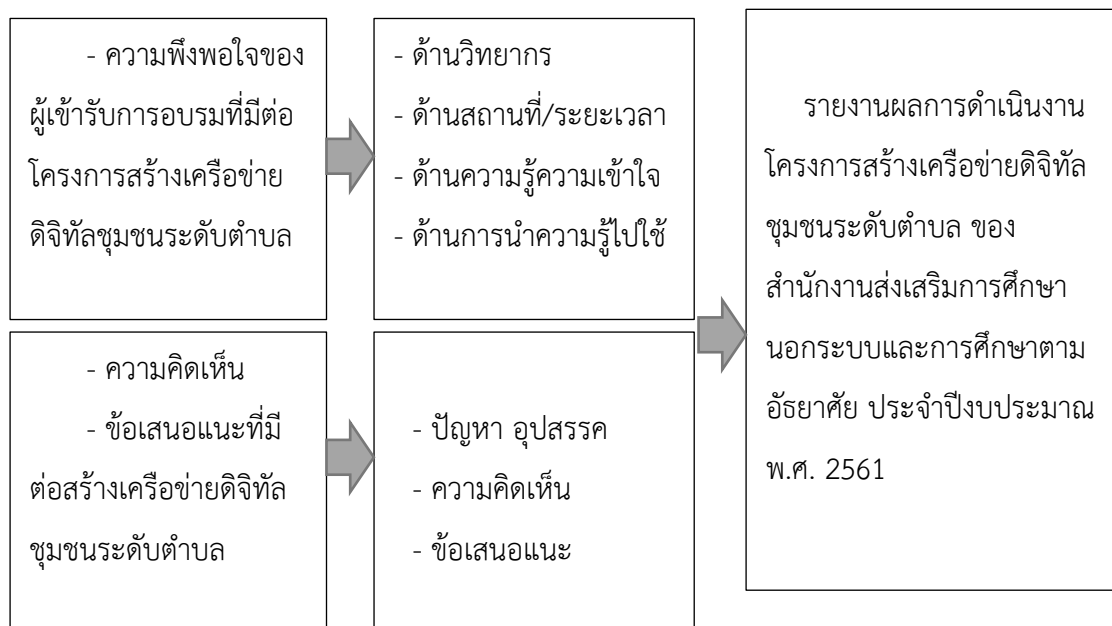
วิธีการจัดทำรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 3.1. การวิเคราะห์กรอบการรายงาน
- 3.2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง หรือผู้ให้ข้อมูล
- 3.3. เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ
- 3.4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การวิเคราะห์กรอบการรายงาน

การรายงานในครั้งนี้ ผู้จัดทำได้กำหนดกรอบการรายงาน โดยยึดวัตถุประสงค์ของการรายงานเป็นหลัก โดยมีกรอบการรายงานดังแผนภูมิ



จากกรอบแนวคิดการจัดทำรายงานผู้จัดทำรายงานได้กำหนดประเด็นการรายงานและข้อมูลที่ต้องการ แหล่งข้อมูล วิธีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏดังตาราง

วัตถุประสงค์	ประเด็น	แหล่งข้อมูล	เครื่องมือ/แนวทางการเก็บข้อมูล	แนวทางการวิเคราะห์
.1. เพื่อศึกษาการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	- ด้านวิทยาการ - ด้านสถานที่/ระยะเวลา - ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการนำความรู้ไปใช้	- กลุ่มตัวอย่าง ผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการ - ผู้บริหารสถานศึกษา	- แบบสอบถาม ความพึงพอใจในลักษณะมาตราส่วนประเมินค่า และเลือกตอบและประเด็นปลายเปิดในรูปแบบออนไลน์ (Google Form)	วิเคราะห์ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบสมมติฐาน
2. เพื่อเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษา นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	- ความคิดเห็น - ข้อเสนอแนะ - ปัญหา อุปสรรค	- ประชาชนผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการ - ผู้บริหารสถานศึกษา	- แบบสอบถามรูปแบบออนไลน์ (Google Form) - สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษา	วิเคราะห์เนื้อหาจัดกลุ่ม

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

1.1 กิจกรรมการพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัลประกอบด้วย วิทยากร กศน. (ครู ก ครู ข และครู ค) จำนวน 8,429 คน

1.2 กิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนประกอบด้วย ผู้เข้ารับการอบรม ใน 19 กลุ่มสำนักงาน กศน. จังหวัดจำนวน 58,620 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้จัดทำคัดเลือกประชากรโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

2.1 กิจกรรมการพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัลประกอบด้วย วิทยากร กศน. (ครู ก ครู ข และครู ค) จำนวน 700 คน

2.2 กิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนประกอบด้วย ผู้เข้ารับการอบรม ใน 19 กลุ่มสำนักงาน กศน.จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จำนวน 2,000 คน

3.3 เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เป็นแบบสอบถามออนไลน์ (แบบสอบถามตาม ภาคผนวก ค)

โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้เข้ารับการอบรม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ ด้านวิทยากร ด้านสถานที่/ระยะเวลา ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการนำไปใช้ เป็นแบบสอบถามชนิดจัดลำดับคุณภาพ โดยใช้มาตราวัดแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale) ของระดับความพึงพอใจ ด้วยการอ้างอิงจากมาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert's scale) ซึ่งเป็นลักษณะคำถาม มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีการให้คะแนนดังนี้

ความหมาย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยใช้วิธีการคำนวณหาความกว้างของชั้น (Interval Class) เพื่อหาค่าเฉลี่ยของแต่ละระดับ
ดังนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2545)

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5 - 1)}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
 คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในรายงานนี้ ผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม โดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติทดสอบสมมติฐาน

ค่าร้อยละ (percentage) (วาโร เพิ่งสวัสดิ์ 2551 : 283)

$$p = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ p แทน ค่าร้อยละ
 f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
 n แทน ขนาดตัวอย่าง

ค่าเฉลี่ย (Mean) (วาโร เพิ่งสวัสดิ์ 2551 : 284)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน ขนาดตัวอย่าง

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (วาโร เพิ่งสวัสดิ์ 2551 : 296)

$$S. D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 $\sum x^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลัง
 n แทน ขนาดตัวอย่าง

สถิติทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังเข้ารับการอบรม ที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง โดยใช้ t-test (Dependent Samples) (วาโร เพิ่งสวัสดิ์. 2551 :339) โดยคำนวณจากสูตร

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N-1}}}$$

- เมื่อ t แทน ค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบค่าวิกฤติจากรายการแจกแจงปกติ เพื่อทราบความมีนัยสำคัญ
- D แทน ผลต่างของคะแนนแต่ละคู่
- N แทน จำนวนคู่ของตัวอย่าง

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานของกศน.ตำบล ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล จากระบบรายงานผลการดำเนินงานแบบออนไลน์(DMIS61) และแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม โดยผู้เข้ารับการอบรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลผ่านระบบสอบถามความพึงพอใจระบบออนไลน์ และสัมภาษณ์ผู้บริหารสถานศึกษาที่เป็นผู้ให้ข้อมูล

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม ผู้จัดทำได้นำผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลผ่านระบบสอบถามความพึงพอใจระบบออนไลน์ มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่างๆ ด้วยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Excel (Office 365 for Education ภายใต้ผู้ใช้งานสำนักงาน กศน.(office.nfe.go.th)) สำหรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเป็นประเด็นปลายเปิด (Open - Ended Form) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา และจัดหมวดหมู่เนื้อหา (Content Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การรายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนตามกิจกรรมของโครงการได้แก่

4.1. การพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล

เป็นการสอบถามความพึงพอใจของวิทยากร กศน. ที่เข้ารับการอบรมด้วยแบบสอบถาม ความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม แบบออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่าง 700 คน มีกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจจำนวน 729 คน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ
ตารางที่ 4. 1 แสดงข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้เข้ารับการอบรม

(N = 729)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	267	36.63
หญิง	462	63.37

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.37 เพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 36.

ตารางที่ 4. 2 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อายุ ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 729)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
20 - 30 ปี	429	58.85
31 - 40 ปี	91	12.48
41 - 50 ปี	131	17.97
51 ปีขึ้นไป	78	10.70

จากตารางที่ 4. 2 ข้อมูลพื้นฐาน อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.85 รองลงมามีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.97 และอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 3 แสดงข้อมูลพื้นฐาน ระดับการศึกษา ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 729)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0.00
ปริญญาตรี	716	98.22
สูงกว่าปริญญาตรี	13	1.78

จากตารางที่ 4. 3 แสดงข้อมูลพื้นฐาน ระดับการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 98.22 รองลงมามีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 4 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อาชีพ ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 729)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	0	0.00
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	729	100
เกษตรกร	0	0.00
รับจ้าง/แรงงาน	0	0.00
ธุรกิจส่วนตัว	0	0.00
อื่น ๆ	0	0.00

จากตาราง 4.4 แสดงข้อมูลพื้นฐานอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ ด้านวิทยากร ด้านสถานที่/ระยะเวลา ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการนำไปใช้

ตารางที่ 4. 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1.1	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.17	0.83	มาก
1.2	วิทยากรมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.14	0.83	มาก
1.3	วิทยากรให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร	4.09	0.83	มาก
1.4	หลักสูตรและเนื้อหาในการฝึกอบรมน่าสนใจ	4.12	0.85	มาก
1.5	ใช้เวลาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	4.05	0.84	มาก
1.6	วิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน	4.15	0.83	มาก
	เฉลี่ยทั้งหมด	4.12	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อวิทยากร มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) รองลงมา คือ วิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) และวิทยากรมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านสถานที่

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
2.1	สถานที่สะอาดและเหมาะสม	4.12	0.87	มาก
2.2	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.02	0.87	มาก
2.3	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	3.98	0.88	มาก
	เฉลี่ยทั้งหมด	4.04	0.87	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือสถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) รองลงมา คือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านการนำไปประยุกต์ใช้

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
3.1	ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้	3.94	0.84	มาก
3.2	ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	3.89	0.84	มาก
	เฉลี่ยทั้งหมด	3.92	0.84	มาก
ภาพรวมความพึงพอใจทุกด้าน		3.98	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.86)

ตารางที่ 4.8 การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อที่	รายการประเมิน	n	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	t-test
1	ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้ารับการอบรม	729	5	3.37	1.06	17.92
2	ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้ารับการอบรม	729	5	4.00	0.81	

จากตาราง 4.8 ผลการวิเคราะห์ พบว่า $t = 17.92$ และ ค่า t จากตารางแจกแจง $t = 1.65$ ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรมที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่า ก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งนี้

1) อุปกรณ์สื่อสาร (Smartphone) แตกต่างกันควรจัดกลุ่มผู้เรียนและมีวิทยากรผู้ช่วยเพิ่มขึ้น

4) ช่วงเวลาที่อบรมยังไม่เหมาะสม(น้อยเกินไป)

2. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไปคือ

1) การถ่ายภาพสินค้า

2) การใช้ Facebook หัวข้ออื่นๆ

3) การทำคลิปวิดีโอ ลงใน YouTube (YouTuber)

4) การค้าขายออนไลน์ การตลาด ออกแบบผลิตภัณฑ์

5) เพิ่มหลักสูตรหรือปรับหลักสูตรเฉพาะกลุ่ม เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ ในการแสวงหาความรู้ด้านสุขภาพ หลักสูตรการค้าขายหรือหลักสูตรเพื่อการทำอาชีพ หลักสูตรการหารายได้จากสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

แนวทางและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

1) วิทยากรที่ผ่านการอบรมมาแล้วลาออก หรือโอนย้าย ควรจัดทำสื่อเป็นชุดการอบรมพร้อมคู่มือวิทยากรในการจัดกิจกรรมเพื่อทบทวนหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง

2) ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์สมาร์ทโฟนให้กับผู้จัดการอบรมเพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน

3) พัฒนาศูนย์วิทยากรให้มีความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

4.2. สร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เป็นการสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรมด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม แบบออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่าง 2,000 คน มีกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม 2,079 คน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้เข้ารับการอบรม

(N = 2,079)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	657	31.60
หญิง	1,422	68.40

จากตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลพื้นฐาน เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 68.40 เพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 31.60

ตารางที่ 4. 10 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อายุ ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 2,079)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	768	36.94
20 - 30 ปี	386	18.57
31 - 40 ปี	333	16.02
41 - 50 ปี	333	16.02
51 ปีขึ้นไป	259	12.46

จากตาราง 4.10 พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่ อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.94 รองลงมาคืออายุระหว่าง 20 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.57 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.02 อายุระหว่าง 41 - 50 ปีคิดเป็นร้อยละ 16.02 และมีอายุ 51 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 11 แสดงข้อมูลพื้นฐาน ระดับการศึกษา ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 2,079)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1,773	85.28
ปริญญาตรี	272	13.08
สูงกว่าปริญญาตรี	34	1.64

จากตาราง 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 85.28 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.08 และมีการศึกษาสูงระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 12 แสดงข้อมูลพื้นฐาน อาชีพ ของผู้เข้ารับการอบรม

(N = 2,079)

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	501	24.10
ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ	174	7.74
เกษตรกรรวม	250	12.03
รับจ้าง/แรงงาน	728	34.49
ธุรกิจส่วนตัว	341	16.35
อื่น ๆ	85	5.29

จากตาราง 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง/แรงงาน คิดเป็นร้อยละ 34.49 รองลงมาประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.10 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.35 ประกอบอาชีพเกษตรกรรวม คิดเป็นร้อยละ 12.03 ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.74 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านวิทยาการ

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1.1	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยาการมีความชัดเจน	4.38	0.62	มากที่สุด
1.2	วิทยาการมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	4.35	0.60	มากที่สุด
1.3	วิทยาการให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร	4.33	0.61	มากที่สุด
1.4	หลักสูตรและเนื้อหาในการฝึกอบรมน่าสนใจ	4.32	0.63	มากที่สุด
1.5	ใช้เวลาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	4.16	0.66	มาก
1.6	วิทยาการตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน	4.33	0.62	มากที่สุด
	เฉลี่ยทั้งหมด	4.31	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อวิทยาการ มีค่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การถ่ายทอดความรู้ของวิทยาการมีความชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62) รองลงมา คือ วิทยาการมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60) และวิทยาการให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.61) ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านสถานที่

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
2.1	สถานที่สะอาดและเหมาะสม	4.33	0.63	มากที่สุด
2.2	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.14	0.70	มาก
2.3	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.11	0.68	มาก
	เฉลี่ยทั้งหมด	4.19	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.67) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ

สถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63) รองลงมา คือ ความพร้อมของอุปกรณ์ไฮดรอลิก มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.70) และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68) ตามลำดับ

ตารางที่ 4. 15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจด้านการนำไปประยุกต์ใช้

ข้อที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
3.1	ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้	4.25	0.64	มากที่สุด
3.2	ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	4.04	0.73	มาก
	เฉลี่ยทั้งหมด	4.14	0.68	มาก
	ภาพรวมความพึงพอใจทุกด้าน	4.22	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.64) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.73) ตามลำดับ และมีความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.66)

ตารางที่ 4. 16 การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจของประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อที่	รายการประเมิน	n	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	t-test
1	ความรู้ความเข้าใจ ก่อนเข้ารับการอบรม	2079	5	3.45	1.12	31.98
2	ความรู้ความเข้าใจ หลังเข้ารับการอบรม	2079	5	4.20	0.63	

จากตาราง 4.16 ผลการวิเคราะห์ พบว่า $t = 31.98$ และ ค่า t จากตารางแจกแจง $t = 1.65$ ดังนั้น ความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรมที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเองมีค่าเฉลี่ย สูงกว่าก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งนี้

- 1) ความเร็วอินเทอร์เน็ต ช้า และไม่เสถียร ควรปรับปรุงให้เร็วและเสถียรขึ้น
 - 2) ความแตกต่างระหว่างวัยและการเรียนรู้ไม่เท่ากันควรจัดกลุ่มผู้เรียนให้มีวัยและการเรียนรู้ใกล้เคียงกัน
 - 3) อุปกรณ์สื่อสาร (Smartphone) แตกต่างกันควรจัดกลุ่มผู้เรียนและมีวิทยากรผู้ช่วยเพิ่มขึ้น
 - 4) ช่วงเวลาที่อบรมอยู่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ควรจัดช่วงนอกเวลาเก็บเกี่ยว
 - 5) การเดินทางไม่สะดวก ระยะทางไกล
 - 6) จัดอบรมหรือให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไปคือ
- 1) การถ่ายภาพ
 - 2) การใช้ Facebook หัวข้ออื่นๆ
 - 3) การทำคลิปวิดีโอ ลงใน YouTube (YouTuber)
 - 4) การค้าขายออนไลน์
 - 5) เพิ่มหลักสูตรหรือปรับหลักสูตรเฉพาะกลุ่ม เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ ในการแสวงหาความรู้ด้านสุขภาพ หลักสูตรการค้าขายหรือหลักสูตรเพื่อการทำอาชีพ หลักสูตรการหารายได้จากสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

แนวทางและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

- 1) ควรจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทแต่ละพื้นที่
- 2) ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือให้ผู้จัดการอบรมเพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้ไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
- 3) สนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อจัดหาครุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการอบรม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย เครื่องฉายวิดีโอโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุค เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่

- 4) ผลิตสื่อแนะนำการใช้งานระบบปฏิบัติการแต่ละชนิด
- 5) สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม เพื่อจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการเรียนรู้
- 6) พัฒนาวិทยากรให้มีความรู้ ทักษะการใช้สมาร์โฟนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล ของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 2) เพื่อเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบลของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ในการดำเนินงานการพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัลผู้จัดทำได้วิเคราะห์ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบรายงานผลการดำเนินงานแบบออนไลน์ (DMIS61 และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมที่วิทยากร กศน. สรุปได้ว่า

มีผู้เข้ารับการอบรมและผ่านการฝึกอบรมจำนวน 8,429 แบ่งเป็นวิทยากรแกนนำระดับจังหวัด (ครู ก) จำนวน 77 คน วิทยากรแกนนำระดับอำเภอ (ครู ข) จำนวน 928 คน และวิทยากรแกนนำระดับตำบล (ครู ค) จำนวน 7,424 คน

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 729 คน ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.37 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.63 มีช่วงอายุส่วนใหญ่ระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.85 รองลงมาคืออายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.97 ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 98.22 มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.78 และผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ

ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจต่อวิทยากร มีค่าอยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) รองลงมา คือ วิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) และวิทยากรมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ สถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

= 0.87) รองลงมา คือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.88) ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) ตามลำดับ

ด้านความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม ที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สำหรับกิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนที่ดำเนินการอบรมกลุ่มเป้าหมาย โดย กศน.ตำบลนั้น มีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 234,251คน และผู้จัดทำได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 2,000 คน จาก 19 กลุ่มสำนักงาน กศน.จังหวัด/กรุงเทพมหานครที่เข้ารับการอบรม กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 2,079 คน สรุปได้ว่า

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.40 เพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 31.60 ช่วงอายุส่วนใหญ่ต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.94 รองลงมา มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.57 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.02 อายุระหว่าง 41 - 50 ปีคิดเป็นร้อยละ 16.02 และมีอายุ 51 ปี-7ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.46 ตามลำดับ ด้านการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 85.28 การศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 13.08 และมีการศึกษาสูงระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 1.64 ตามลำดับ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้าง/แรงงาน คิดเป็นร้อยละ 34.49 รองลงมาประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 24.10 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 16.35 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 12.03 ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.74 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.29 ตามลำดับ

ผู้เข้ารับการอบรมความพึงพอใจต่อวิทยากร มีค่าอยู่ในระดับ มากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.63) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ วิทยากรให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79

(ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84) รองลงมา คือ หลักสูตรและเนื้อหาในการฝึกอบรมน่าสนใจ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และวิทยากรตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81) ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อสถานที่ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.81) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.92) รองลงมา คือ ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87) และสถานที่สะอาดและเหมาะสม มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.83) ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อการนำไปประยุกต์ใช้ มีค่าอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.91) โดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.73) รองลงมา คือ ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้ มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 (ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.89) ตามลำดับ

ความรู้ความเข้าใจหลังเข้ารับการอบรม ที่กลุ่มตัวอย่างประเมินตนเอง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเข้ารับการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2 ข้อเสนอแนะ

กิจกรรมพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล วิทยากร กศน.ในฐานะผู้เข้ารับการอบรมจากวิทยากรหลักได้ให้ข้อเสนอแนะสรุปดังนี้

1. ควรจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทแต่ละพื้นที่
2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์สมาร์ทโฟนให้กับผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. สนับสนุนด้านงบประมาณหรือจัดหาครุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการอบรม
4. ผลิตรายชื่อวิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการแต่ละชนิด
5. สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม เพื่อจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการเรียนรู้
6. จัดอบรมเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีให้กับวิทยากร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. วิทยากรที่ผ่านการอบรมมาแล้วลาออก หรือโอนย้าย ควรจัดทำสื่อเป็นชุดการอบรมพร้อมคู่มือวิทยากรในการจัดกิจกรรมเพื่อทบทวนหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือให้กับผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. พัฒนาวิทยากรให้มีความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

กิจกรรมสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ดังนี้

1. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งนี้
 - 1) ความเร็วอินเทอร์เน็ต ช้า และไม่เสถียร ควรปรับปรุงให้เร็วและเสถียรขึ้น
 - 2) ความแตกต่างระหว่างวัยและการเรียนรู้ไม่เท่ากันควรจัดกลุ่มผู้เรียนให้มียุ้ย และการเรียนรู้ใกล้เคียงกัน
 - 3) อุปกรณ์สื่อสาร (Smartphone) แตกต่างกันควรจัดกลุ่มผู้เรียนและมีวิทยากรผู้ช่วยเพิ่มขึ้น
 - 4) ช่วงเวลาที่อบรมอยู่ในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว ควรจัดช่วงนอกเวลาเก็บเกี่ยว
 - 5) การเดินทางไม่สะดวก ระยะทางไกล
 - 6) จัดอบรมหรือให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง
2. หัวข้อที่ท่านอยากให้จัดอบรมครั้งต่อไปคือ
 - 1) การถ่ายภาพ
 - 2) การใช้ Facebook หัวข้ออื่นๆ
 - 3) การทำคลิปวีดีโอ ลงใน YouTube (YouTuber)
 - 4) การค้าขายออนไลน์
 - 5) . เพิ่มหลักสูตรหรือปรับหลักสูตรเฉพาะกลุ่ม เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ ในการแสวงหาความรู้ด้านสุขภาพ หลักสูตรการค้าขายหรือหลักสูตรเพื่อการทำอาชีพ หลักสูตรการหารายได้จากสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารสถานศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. ควรจัดสรรงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการจัดการอบรมให้สอดคล้องกับบริบทแต่ละพื้นที่

2. ควรจัดหาแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือให้กับผู้จัดการอบรม เพื่อจัดการอบรมนอกสถานที่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือกระจายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไวไฟให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน
3. สนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อจัดหาครุภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบการอบรม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย เครื่องฉายวีดีโอโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุค เครื่องขยายเสียงแบบเคลื่อนที่
4. ผลิตสื่อแนะนำการใช้งานระบบปฏิบัติการแต่ละชนิด
5. สนับสนุนงบประมาณเพิ่ม เพื่อจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการเรียนรู้
6. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ทักษะการใช้สมาร์ทโฟนอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความมั่นใจในถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชน

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. **แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ 1, 2559.
- กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยชุมพล. **คู่มือสื่อใหม่ศึกษา**. กรุงเทพฯ: โครงการเมธีวิจัยอาวุโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2555.
- กิติมา สุรสุนธิ. **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555.
- กันยารัตน์ สมเกต. (2553). **Social Network**. สืบค้นจาก <http://www.thaigoodview.com/library/contest2553/type1/tech03/26/sort.html> (18 พฤษภาคม 2564)
- จิราวรรณ เหลืองรุ่งทรัพย์. (2559). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการศึกษาของครู ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร สำนักงานเขตบางขุนเทียน** (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพฯ.
- ชลธาร วิริยะพุทธิวงศ์, วรชัย โสภวงศ์, ภูรินทร์ พวงศิริ และวีรพงษ์ มณีอินทร์. (2554). **สื่อดิจิทัล คืออะไร?**. สืบค้นจาก http://siamdm04.blogspot.com/2011/08/blog-post_20.html (18 พฤษภาคม 2564)
- ธันยวัช วิเชียรพันธ์. **สื่อดิจิทัลในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: วังอักษร., 2557.
- เฉลิมพล แสงแก้วและภาสพันธ์ จินาโท. (2561). **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการสถานกีฬาของงานบริการสถานกีฬา กองการกีฬา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, วิทยาลัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น**.
- ภัทรวดี เจริญมณี (2559) **การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการผ่านสื่อดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ค่ายมวย (Boxing Gym) เพื่อการออกกำลังกาย ในเขตกรุงเทพมหานคร** เอกสารวิจัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- วาโร เพ็งสวัสดิ์. **วิธีวิทยาการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน, 2551
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.(2559) **รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**. กรุงเทพมหานคร : เอกสารอัดสำเนา
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.(2560) **รายงานผลการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560**. กรุงเทพมหานคร : เอกสารอัดสำเนา
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย.(2561).**นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน กศน.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**.กรุงเทพมหานคร:เอกสารอัดสำเนา.

- มณู อรดีคลเชษฐ์ (2558) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ตอนที่ 1 สืบค้นจาก
<http://ictandservices.blogspot.com/2015/01/1.html> (18 พฤษภาคม 2564)
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์
 พับลิเคชันส์.
- พระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยพ.ศ. 2551.(2551, 3
 มีนาคม). ราชกิจจานุเบกษา. หน้า 6 – 8
- พิพัฒน์ วิเชียรสุวรรณ (2542) **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542**, กรุงเทพฯ : เดอะบุ๊คส์
 จำกัด
- อุดมศักดิ์ คงเพชร. (2553). **ปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในสถาบันอุดมศึกษา
 กรณีศึกษามหาวิทยาลัยมหาดใหญ่** (Unpublished Master’s thesis). มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่
 สงขลา.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, (2557) **วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง
 เพิ่มเติม)**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ปาฏิณา วงศ์เลขา. (2552). **การประยุกต์ใช้ ICT เพื่อการบริหารการศึกษา** (Online) สืบค้นจาก
<http://gotoknow.org/filr/sukontasun>. (15 กุมภาพันธ์ 2564)
- Tuban, E., Leidner, D., Mclean, E., & Wetherbe, J. 2006. **Information technology for
 Management: transforming organizations in the digital economy 5 ed.**
 Hoboben, NJ : John Wiley & Sons. (Asia).
- Yamane, T. (1967). **Statistics: An introductory analysis (2nd ed.)**. New York: Harper &
 Row.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

1. ชื่อโครงการ: โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

2. สอดคล้องกับนโยบายที่

1.1 **เรื่อง** ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย กศน.ตำบล/แขวง โดยเน้นการประสานเชื่อมโยงระหว่าง บ้าน วัด โรงเรียน และภาคเครือข่ายอื่น ที่ดำเนินการในรูปแบบคณะกรรมการ เพื่อการทำงานร่วมกัน การส่งต่อผู้เรียน และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ในอันที่จะเสริมสร้างสมรรถนะ สำหรับการให้บริการทางการศึกษาที่สนองตอบความต้องการของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 **เรื่อง** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กศน.ตำบล ให้มีความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่นที่เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อให้ความพร้อมในการให้บริการการศึกษา และการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความต้องการของประชาชนและชุมชน และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ได้อย่างทั่วถึง

3. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ของประชาชนด้านนวัตกรรม การพัฒนาคน การให้บริการต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจการศึกษาสร้างสรรสนเทศและองค์ความรู้ต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของ 4 กระทรวงหลักคือ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงาน กศน. ในฐานะเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน การจัดการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ซึ่งเป็นภาพรวมของการศึกษาตลอดชีวิต จึงเป็นหน่วยงานที่ได้รับ มอบหมายให้ดำเนินงานในด้านของการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน อันเป็นความร่วมมือระหว่าง สำนักงาน กศน. กับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส จำกัด (มหาชน)

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและดำเนินงานในเรื่องการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน ให้ บรรลุตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ สำนักงาน กศน. เห็นควรจัดโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อพัฒนา วิทยากรแกนนำ , ครูกศน.ตำบล และประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเศรษฐกิจและ การใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่ออบรมวิทยากรแกนนำ กศน. ให้มีความพร้อมในการขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล

4.2 เพื่อขยายเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชน โดยวิทยากรแกนนำ กศน. ที่ผ่านการอบรม

5. กลุ่มเป้าหมาย

5.1 กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการอบรมวิทยากรแกนนำ กศน.

- ผู้ปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอน และผู้ปฏิบัติงานด้านสารสนเทศ ของ สำนักงาน กศน.ที่เป็นข้าราชการและพนักงานราชการสังกัด สำนักงาน กศน. จำนวน 1,005 คน
- ครู กศน.ตำบล และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 7,424 คน

5.2 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรแกนนำ กศน.

- ประชาชนในพื้นที่ กศน.ตำบล จำนวนไม่น้อยกว่า 237,568 คน

ขั้นตอนการดำเนินงาน / กิจกรรมย่อย	ค.ค	พ.ย	ช.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย
2. สร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่าย ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.												
2.1 ออกแบบหลักสูตรสำหรับการขยายผล ในชุมชน 5-10 หลักสูตร			↔									
2.2 จัดทำแม่แบบโครงการ เพื่อให้ชุมชน เลือกใช้ในการขยายผลเชิงเศรษฐกิจ และสังคม			↔									
2.3 ประชาสัมพันธ์และรวบรวมโครงการ จาก กศน. ตำบล เพื่อเสนอขอรับ งบประมาณ ไม่น้อยกว่า 14,848 โครงการ (เฉลี่ยศูนย์ละ 2 โครงการ) มีประชาชนร่วมไม่น้อยกว่า 237,568 คน				↔								
2.4 พิจารณานุมัติโครงการที่ผ่านเกณฑ์ และโอนเงิน สำหรับจัดกิจกรรม				↔								
2.5 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และรวบรวมภาพข่าวขึ้นเผยแพร่ บนอินเทอร์เน็ต					↔							
2.6 จัดกิจกรรม						←					→	
2.7 รวบรวมหลักฐานการจัดกิจกรรมในชุมชน ตรวจสอบ						←					→	

7. วิธีการดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
1. การพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อการขยายผล เศรษฐกิจดิจิทัล - ภาคกลาง - ภาคเหนือ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - ภาคตะวันออก - ภาคใต้	- เพื่อจัดทำแผนการ ดำเนินการเชิงบูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เพื่อประชาสัมพันธ์และรับ สมัคร กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วม การอบรมตามหลักสูตร - เพื่อจัดอบรมตามเนื้อหา หลักสูตรที่ออกแบบไว้ โดย เน้นกิจกรรมการขยายผล เกี่ยวกับเศรษฐกิจ และการใช้ เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Smart Phone, คอมพิวเตอร์, Tablet เป็นต้น	- ผู้ปฏิบัติงานด้านการ เรียนการสอน และ ผู้ปฏิบัติงานด้าน สารสนเทศ ของ สำนักงาน กศน. ที่เป็น ข้าราชการและพนักงาน ราชการ สังกัดสำนักงาน กศน. จำนวน 1,005 คน - ครู กศน.ตำบล จำนวน 7,424 คน	- กลุ่มเป้าหมายผ่าน การอบรมพัฒนา วิทยากร กศน. เพื่อ การขยายผลเศรษฐกิจ ดิจิทัล จนสามารถเป็น วิทยากรแกนนำ กศน. ได้	โรงแรม เขต กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด	ตุลาคม ถึง มกราคม 2560	26,956,000 บาท

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
2. การสร้างความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อออกแบบหลักสูตรสำหรับการขยายผลในชุมชน - เพื่อจัดทำแม่แบบโครงการให้ชุมชนเลือกใช้ในการขยายผลเชิงเศรษฐกิจและสังคม - เพื่อประชาสัมพันธ์และรวบรวมโครงการจาก กศน. ตำบล และขอรับงบประมาณสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 14,848 โครงการ (เฉลี่ยศูนย์ละ 2 โครงการ) - เพื่อจัดกิจกรรมและรวบรวมภาพข่าวและเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย - เพื่อกำกับและติดตามการดำเนินงานของกิจกรรม 	- ประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า 237,568 คน	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนในพื้นที่ดำเนินงานขยายผลได้เข้ามาเรียนรู้ภายใน “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” อย่างน้อย 237,568 คน - ประชาชนในพื้นที่ดำเนินงาน สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ - การจัดกิจกรรมเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 	- กศน.ตำบล จำนวน 7,424 ตำบล	มกราคม ถึง สิงหาคม 2560	86,712,300 บาท

8. วงเงินงบประมาณ จำนวน 113,669,100 บาท

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน ต่อรายการ	จำนวนเงิน รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
1.	<p>กิจกรรมเพื่อการพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อการขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล</p> <p>1) ค่าที่พัก 8,429 คน x 750 บาท x 1 คืน</p> <p>2) ค่าเช่าห้องประชุมใหญ่ 79 ห้อง x 7,000 บาท x 2 วัน</p> <p>3) ค่าอาหารกลางวัน 8,429 คน x 500 บาท x 2 มื้อ</p> <p>4) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 8,429 คน x 50 บาท x 4 มื้อ</p> <p>5) ค่าพาหนะ 8,429 คน x 1000 บาท</p> <p>6) ค่าเบ็ดเตล็ด ได้แก่ ค่าติดต่อประสานงาน ค่าเช่าพาหนะ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องเขียน ค่าเช่าอุปกรณ์รับ-ส่งเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต 79 ครั้ง x 5,000 บาท</p> <p>7) ค่าเอกสารประกอบการประชุม 8,429 เล่ม x 70 บาท</p>	<p>6,321,750</p> <p>1,106,000</p> <p>8,429,000</p> <p>1,685,800</p> <p>8,429,000</p> <p>395,000</p> <p>590,030</p>	26,956,600	

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน ต่อรายการ	จำนวนเงิน รวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
2.	กิจกรรมเพื่อการสร้างเสริมความพร้อมชุมชนผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน. 1) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 7,424 ตำบล x 16 คน x 25 บาท x 4 มื้อ x 2 ครั้ง 2) ค่าอาหารกลางวัน 7,424 ตำบล x 16 คน x 70 บาท x 2 มื้อ 2 ครั้ง 3) ค่าบริการใช้ศูนย์ฯ 7,424 ตำบล x 1,000 บาท x 2 ครั้ง 4) ค่าบริหารจัดการ 7,424 ตำบล x 1,000 บาท x 2 ครั้ง	23,756,800 33,259,520 14,848,000 14,848,000	86,712,300 113,669,100	

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายตลอดโครงการถัวจ่ายทุกรายการ

9. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาส 1 (ต.ค. – ธ.ค. 60)	ไตรมาส 2 (ม.ค. – มี.ค. 61)	ไตรมาส 3 (เม.ย.– มิ.ย. 61)	ไตรมาส 4 (ก.ค. – ก.ย. 61)
1. การพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อการขยายผลเศรษฐกิจ ดิจิทัล		26,956,600	-	-
2. การสร้างความพร้อมชุมชน ผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัล ชุมชน กศน.			43,356,150	43,356,150

10. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ

11. เครือข่าย

- 11.1 กลุ่มงานคลัง สำนักงาน กศน.
- 11.2 สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- 11.3 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 11.4 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 11.5 สำนักงาน กศน. กทม./จังหวัด

12. โครงการ/กิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง

- โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

13.1 กลุ่มเป้าหมายผ่านการอบรมพัฒนาวิทยากร กศน. เพื่อการขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล จนสามารถเป็นวิทยากรแกนนำ กศน.ได้

13.2 เกิดการขยายผลเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัล ในพื้นที่กศน.ตำบล โดยวิทยากรแกนนำ กศน. ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตร

13.3 เกิดการดำเนินงานโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน แบบมีส่วนร่วมจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย สำนักงาน กศน. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค)

14. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

14.1 ผลผลิต / ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

(1) กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ โดยการอบรมจนมีความสามารถเป็นวิทยากร แกนนำ กศน. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลได้

(2) วิทยากร แกนนำ กศน. สามารถนำองค์ความรู้เรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล ไปดำเนินงานขยายผลในเชิงพื้นที่ “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” ได้จนเกิดเป็นรูปธรรม

(3) ประชาชนในพื้นที่ดำเนินงานขยายผลได้เข้ามาเรียนรู้ ภายใน “ศูนย์ดิจิทัลชุมชน” อย่างน้อย 237,568 คน

(4) ประชาชนในพื้นที่ดำเนินงาน สามารถนำความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

(5) เกิดการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมจากหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบด้วย สำนักงาน กศน. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เป็นต้น

15. การติดตามและประเมินผลโครงการ

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ระหว่างและหลังการอบรมโครงการเสร็จสิ้น

ภาคผนวก ข.
ระบบรายงานผลการดำเนินงาน

 ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สำนักงาน กสท.	หน้าหลัก	หน้าเว็บ กสท.	สารสนเทศ กสท.	เข้าสู่ระบบ
---	----------	---------------	---------------	-------------

ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สำนักงาน กสท. (DMIS61)


DMIS61
 ©สำนักงาน กสท.

กรุณากรอกข้อมูลไว้ครบถ้วน

รหัสสถานศึกษา	<input type="text"/>
รหัสผ่าน	<input type="password"/>

กรุณากรอกชื่อผ่านด้วย

ใช้งานไว้ Login

รูปที่ 1 การเข้าใช้งานระบบโครงการบูรณาการฯ

2. เมื่อได้ เข้าสู่ระบบ เรียบร้อยแล้ว ให้ดูที่ รายการ “โครงการดิจิทัลชุมชน” รูปที่ 2

 หน้าหลัก	 หน้าแผน	 รายงานผล	 เพิ่มรายงาน	 โครงการดิจิทัลชุมชน	 ออกจากระบบ
--	---	--	---	---	--

ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลผู้เข้ารับการอบรม

เพิ่มข้อมูลบุคลากร	
หมายเลขบัตรประชาชน	52 [] 26 *เลขบัตรจะขึ้นให้หลังจากตรวจสอบข้อมูลบัตรแล้ว
ชื่อ-สกุล	เลือกสำนักงาน ▼
	ชื่อ
	นามสกุล
วัน/เดือน/ปีเกิด	[] [] []
ที่อยู่	[]
จังหวัด	--เลือกจังหวัด-- ▼
อำเภอ	--เลือกอำเภอ-- ▼
ตำบล	--เลือกตำบล-- ▼
รหัสไปรษณีย์	[] [] [] [] [] []
โทรศัพท์มือถือ	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []
fanpage	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []
ระดับการศึกษา	กรุณาเลือก ▼
อาชีพ	[] [] [] [] [] [] [] [] [] []
ผลการฝึกอบรม	กรุณาเลือก ▼

บันทึก

ตัวอย่างรายงานผลผู้เข้ารับการอบรม

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	วันเดือนปีเกิด	เบอร์โทร	ผลการอบรม	สถานะ
1	นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ	2018-01-17	086-542-15	ผ่าน	ลบ / ความสำเร็จ
2	นายudomsak boonkor	2018-01-17	098-998-89	ผ่าน	ลบ / ความสำเร็จ

เว็บไซต์เผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สำนักงาน กศน. ปีงบประมาณ 2561 (DMIS61)

แจ้งประชาสัมพันธ์
ระบบ DMIS ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จะ เปิดระบบเพื่อทำการประมวลผล เพื่อสรุปการดำเนินงาน กศน.ทั่วประเทศ
ในวันที่ 30 กันยายน 2561

ประชาสัมพันธ์
***ผลการดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับ
ตำบล ได้ที่
ดาวโหลด ไฟล์ zip
ดาวโหลด ไฟล์ docx
ดาวโหลด ไฟล์ pdf

ประชาสัมพันธ์
การเปิดให้ทำแผนจะเปิดให้เป็นรายจังหวัดที่ได้ทำหนังสือแจ้ง
เท่านั้น และจะเปิดในระยะเวลา 5 วัน

ภาคผนวก ค.

แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม



แบบสอบถามความพึงพอใจผู้เข้ารับการอบรม

โครงการสร้างเครือข่ายคหบดีกลุ่มชนระดับตำบล

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ขอให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบให้ครบทั้ง 3 ตอน เพื่อให้การประเมินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเพื่อเป็นประโยชน์ในการนำไปใช้ต่อไป และโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ชื่อหลักสูตร

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานผู้เข้ารับการอบรม

1. เพศ

หญิง ชาย

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 30 ปี 31- 40 ปี 41- 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ / พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ เกษตรกรรม
 รับจ้าง/แรงงาน ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจ

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร					
1. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน					
2. วิทยากรมีความสามารถในการอธิบายเนื้อหา					
3. วิทยากรให้ความรู้ครบถ้วนตามเนื้อหาในหลักสูตร					
4. หลักสูตรและเนื้อหาในการฝึกอบรมน่าสนใจ					
5. ใช้เวลาตามที่กำหนดไว้					
6. ตอบข้อซักถามในการฝึกอบรมได้ชัดเจน					
ด้านสถานที่ / ระยะเวลา					
1. สถานที่สะอาดและเหมาะสม					
2. ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3. ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ					
1. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
2. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้					
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้					
2. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					

ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการฝึกอบรม

.....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการอบรมครั้งนี้

.....

2. หัวข้อที่ท่านอยากให้อบรม ในครั้งต่อไป คือ

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ง.
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ระหว่าง

สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

และ

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ภายในงาน ดิจิทัลไทยแลนด์ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร ระหว่าง

ฝ่ายที่ ๑ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดย นางทรงพร โกมลสุรเดช ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๒๐ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ฝ่ายที่ ๒ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงาน ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดย นายสุรพงษ์ จำจด ตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๓๑๙ วังจันทน์เกษม ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

ฝ่ายที่ ๓ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดย นายสาร์ส โอเคะ วัลเตอร์มาร์ นอร์ลิ่ง ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๓๑๙ อาคารจตุรัสจามจุรี ชั้น ๒๔-๔๑ ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

โดยที่ รัฐบาลมีนโยบายที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ แผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญได้แก่ การสร้างสังคมคุณภาพ ที่ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียม ดังนั้น เพื่อให้บรรลุ เป้าหมายของแผนงานดังกล่าว ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน จึงต้องร่วมกันผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมผ่านเครือข่ายการทำงานที่มีอยู่ เช่น ศูนย์ดิจิทัลชุมชน^๑ กศน.ตำบล และเน็ตอาสา ในการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน

ในวงกว้าง...

^๑หมายถึง ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน และศูนย์เครือข่ายการทำงานของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

-๒-

ในวงกว้าง รวมถึงการสนับสนุนเพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และอาชีพได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนที่สร้างสรรค์ และยั่งยืน

ทั้งสามฝ่ายมีวัตถุประสงค์ในการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยจะดำเนินการ ดังนี้

ข้อ ๑ กรอบวัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคประชาชน ให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ

๑.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ครอบคลุมทั่วประเทศ สามารถขยายผลได้ในวงกว้าง

๑.๓ เพื่อส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนอย่างน้อย ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

ข้อ ๒ ขอบเขตความร่วมมือ

๒.๑ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะพัฒนาวิทยากรชุมชนของศูนย์ดิจิทัลชุมชน และสนับสนุนให้เกิดการอบรมเพื่อขยายผลในชุมชน ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในการสนับสนุนการจัดกิจกรรม วิทยากร หลักสูตร สื่อการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของความร่วมมือฉบับนี้

๒.๒ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จะพัฒนาบุคลากรของ กศน. ตำบล ให้สามารถเป็นวิทยากรหรือผู้อำนวยความสะดวก ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนใน กศน.ตำบล รวมถึงขยายผลไปยังระดับหมู่บ้าน เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของความร่วมมือฉบับนี้

๒.๓ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จะให้การสนับสนุน ส่งเสริม เพื่อให้เกิดกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือนี้ ประสบความสำเร็จ โดยการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักในวงกว้างถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำหลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชน การสร้างเครือข่ายเน็ตอาสา เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนการจัดกิจกรรมของเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน รวบรวมและประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของความร่วมมือฉบับนี้

ข้อ ๓ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เป็นต้นไป โดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดังกล่าว โดยมีหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

เมื่อหมดระยะเวลาการบังคับใช้แล้ว หากยังไม่มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับใหม่ ให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีผลบังคับใช้อยู่ เว้นแต่ ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะยกเลิก โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

/ข้อ ๔ การเปลี่ยนแปลง...

-๓-

ข้อ ๔ การเปลี่ยนแปลงแก้ไข

กรณีมีเหตุจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแก้ไขเพิ่มเติม และลงนามผูกพันโดยผู้มีอำนาจลงนามของทั้งสามฝ่าย

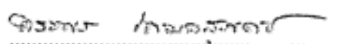
ข้อ ๕ การละเมิดสิทธิของบุคคลภายนอก

ทั้งสามฝ่ายจะต้องไม่ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ไปในทางที่ก่อให้เกิดหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือการละเมิดสิทธิใดๆ ของอีกฝ่ายหนึ่งหรือบุคคลภายนอก

ข้อ ๖ การโอนสิทธิและหน้าที่

ทั้งสามฝ่ายไม่สามารถโอนสิทธิและหน้าที่ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ให้แก่บุคคลอื่นได้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ จัดทำขึ้นเป็นสามฉบับ ทั้งสามฝ่ายได้อ่านข้อความในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้แล้ว เห็นว่าถูกต้อง และสอดคล้องกับเจตนาของทั้งสามฝ่าย จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ ฝ่ายละฉบับ



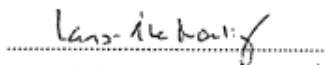
(นางทรงพร โกมลสุรเดช)

ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



(นายสุรพงษ์ จำจด)

เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



(นายลาร์ส โอเคะ วิลเคอร์มาร์ นอร์ลิ่ง)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก จ.
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนในท้องถิ่น

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
การส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น
ระหว่าง
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
กระทรวงศึกษาธิการ
และ
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

วันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น
ระหว่าง
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และ
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ โรงแรม JW MARRIOTT BANGKOK ถนนสุขุมวิท ซอย ๒ กรุงเทพมหานคร ระหว่าง

ฝ่ายที่ ๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดย นางสาววิไลลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๒๐ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ฝ่ายที่ ๒ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยนายธีรภัทร ประยูรสิทธิ ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓ ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

ฝ่ายที่ ๓ กระทรวงพาณิชย์ โดย นายวิชัย โภชนกิจ ตำแหน่งรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

ฝ่ายที่ ๔ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดย นายกฤตชัย อรุณรัตน์ ตำแหน่ง เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๙ วังจันทร์เกษม ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

ฝ่ายที่ ๕ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดย นายลาร์ส โอเคะ วัลเตอร์มาร์ นอร์ลิ่ง ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๑๙ อาคารจตุรัสจามจุรี ชั้น ๔๑ ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

โดยที่ รัฐบาลพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี สู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือที่มีอยู่เดิมระหว่าง สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอก

-๒-

ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ฉบับลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการขยายขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการเปลี่ยนชื่อเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้การยกระดับ และการขยายการใช้ประโยชน์จากวิทยากรแกนนำศูนย์ดิจิทัลชุมชน และเครือข่ายเน็ตอาสาที่ได้มีการขยายการเรียนรู้ในระดับตำบลเป็นแกนหลักในการสนับสนุนและส่งเสริมให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล เข้าสู่ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ และช่องทางการค้าออนไลน์อื่น ๆ หรืออีคอมเมิร์ซ(e-commerce) เพื่อสร้างเศรษฐกิจผู้ประกอบการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความรู้ความสามารถของคนในชุมชนท้องถิ่นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืนอย่างมีรูปธรรม

ทั้ง ๕ ฝ่าย มีวัตถุประสงค์ในการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น ดังนี้

ข้อ ๑ กรอบวัตถุประสงค์

๑.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร

๑.๒ สนับสนุนและส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่และกลุ่มสตาร์ทอัพในชุมชนท้องถิ่นให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนากระบวนการผลิตกระบวนการจัดจำหน่าย

๑.๓ สนับสนุนและส่งเสริมให้สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล ในแต่ละชุมชน ท้องถิ่นรวมตัวกันเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซโดยใช้การตลาดดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการทำการค้าออนไลน์

๑.๔ บูรณาการในการประสานความร่วมมือการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อเชื่อมโยงงานและข้อมูลในลักษณะที่เป็นองค์รวม สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในชุมชนท้องถิ่นและการทำธุรกรรมออนไลน์ และผลักดันให้มีการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร

๑.๕ ดำเนินการอื่นใดเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามบันทึกความร่วมมือนี้

ข้อ ๒. ขอบเขตความร่วมมือ

๒.๑ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประสานการจัดวางระบบเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานในด้านบริการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลไปยังพื้นที่เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของวิทยากรศูนย์ดิจิทัลชุมชนและประสานงานศูนย์ดิจิทัลชุมชนวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านอีคอมเมิร์ซให้สามารถเป็นวิทยากรหลักประจำชุมชนท้องถิ่น ให้ความรู้ ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และการค้าออนไลน์

๒.๒ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบหมายหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่เพื่อคัดเลือกและประสานงานสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายเพื่อรวมกลุ่มสำหรับการพัฒนาศักยภาพ ยกกระดับองค์ความรู้เข้าสู่กลไกการค้าออนไลน์ การทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

๒.๓ กระทรวงพาณิชย์ จะสนับสนุนและส่งเสริมในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ผ่าน New Economy Academy (NEA) เพื่อพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้สามารถทำธุรกิจในเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผลักดันการค้าสินค้าชุมชนและสินค้าเกษตรสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ และช่องทางการค้าออนไลน์อื่นๆ และการค้ารูปแบบใหม่ๆ ให้เกิดความได้เปรียบแข่งขันได้กับ SMEs ทั่วโลกรวมทั้งการสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อเศรษฐกิจในอนาคตประกอบด้วยหลักสูตรหลากหลายแบบ และหลายระดับเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการของ SMEs แต่ละราย เพื่อยกระดับองค์ความรู้ในการสร้างแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่บนพื้นฐานของนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี เน้นให้ความสำคัญต่อความต้องการของตลาดสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการในยุคดิจิทัล ส่งเสริมการรักษาผลประโยชน์ทางการค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและการขยายตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จะสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา และยกระดับองค์ความรู้ของวิทยากรแกนนำครู กศน. ตำบลเพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรในการส่งเสริมการเรียนรู้การใช้สื่อดิจิทัลในหลักสูตรต่างๆ อาทิ เช่นความรู้ในการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประกอบการค้าและการพาณิชย์ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากศูนย์ดิจิทัลชุมชน ใน กศน. ตำบลเป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีในตำบลให้กับกลุ่มเป้าหมายประชาชนในชุมชน สหกรณ์กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ตำบล เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเพิ่มผลผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต ขยายตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย อันนำไปสู่การรวมกลุ่มการทำธุรกิจในชุมชน

๒.๕ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จะประสานงานในการขับเคลื่อนการบูรณาการการทำงานร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อเชื่อมโยงงานและข้อมูลในลักษณะที่เป็นองค์รวม รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในชุมชนท้องถิ่น การทำธุรกรรมออนไลน์ และการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร การส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนการประสานงานในการขยายการเรียนรู้ร่วมกับวิทยากรแกนนำภาคีเครือข่ายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

ข้อ ๓ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ มีกำหนดระยะเวลา ๒ ปี นับตั้งแต่วันที่ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เป็นต้นไป หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์บอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ก่อนครบกำหนดดังกล่าว จะต้อง มีหนังสือแจ้งให้อีก ๔ ฝ่าย ทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วันก่อนวันที่ประสงค์จะให้บันทึกนี้สิ้นสุดลง

-๔-

ข้อ ๕ การเปลี่ยนแปลงแก้ไข

กรณีมีเหตุจำเป็นต้องการเปลี่ยนแปลงแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้ทำเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแก้ไขเพิ่มเติม และลงนามผูกพันโดยผู้มีอำนาจลงนามและประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ของทุกฝ่ายโดยให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้

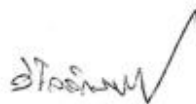
ข้อ ๕ การละเมิดสิทธิของบุคคลภายนอก

ทั้ง ๕ ฝ่ายจะต้องไม่ดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ไปในทางที่ก่อให้เกิด หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหาย หรือการละเมิดสิทธิใด ๆ ของอีกฝ่ายอื่น หรือของบุคคลภายนอก

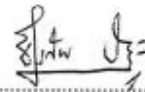
ข้อ ๖ การโอนสิทธิและหน้าที่

ทั้ง ๕ ฝ่ายไม่สามารถโอนสิทธิและหน้าที่ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ให้แก่บุคคลอื่นได้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นเป็น ๕ ฉบับ ทั้ง ๕ ฝ่ายได้อ่านข้อความในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้แล้ว เห็นว่าถูกต้อง และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของทุกฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญพร้อมประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้ต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ



(นางสาววิลักษณ์ ชูลีวัฒนกุล)
ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



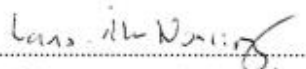
(นายธีรภัทร ประยูรสิทธิ)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์



(นายวิชัย โภชนกิจ)
รองปลัดกระทรวง รักษาราชการแทน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์



(นายกฤษชัย อรุณรัตน์)
เลขาธิการสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและ
การศึกษาตามอัธยาศัย



(นายสารัส โอเคะ วิลเดอ์มาร์ นอร์ลิ่ง)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก ฉ.
คำสั่งและคณะทำงาน



คำสั่งสำนักงาน กศน.

ที่ ๑๒๐ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการอบรมพัฒนา
วิทยากร แกนนำ กศน. เพื่อการขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน

ตามที่ สำนักงาน กศน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กับ สำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัล เพื่อพัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน. ตำบล โดยให้มีการอบรม เพื่อขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัล ในวงเงินงบประมาณ ๑๓๙,๘๔๒,๔๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเก้าล้านแปดแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) นั้น

เพื่อให้การพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการอบรมพัฒนาวิทยากร แกนนำ กศน. เพื่อการขยายผลเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน บรรลุผลสำเร็จ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๔ แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย พ.ศ.๒๕๕๑ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ โดยประกอบด้วยคณะกรรมการ ดังนี้

๑. คณะอำนวยการ มีหน้าที่กำหนดกรอบการดำเนินงานการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน ให้คำปรึกษาแนะนำ เห็นชอบแผนการดำเนินงาน กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ ประกอบด้วย

(๑) นายสุรพงษ์	จำจด	เลขาธิการ กศน.	ที่ปรึกษา
(๒) นายกิตติศักดิ์	รัตนฉายา	รองเลขาธิการ กศน.	ประธานคณะกรรมการ
(๓) น.ส.ปาริชาติ	เย็นใจ	ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน	คณะกรรมการ
(๔) นายพงษ์เทพ	วัฒนาวณิชย์วุฒิ	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ	คณะกรรมการ
(๕) นางสาวร้อยทิพย์	อุจวาทิ	ผู้อำนวยการกลุ่มการคลัง	คณะกรรมการ
(๖) นายกษิพัฒ	ภูลังกา	กลุ่มแผนงาน	เลขานุการ คณะกรรมการ
(๗) น.ส.ชนัญฉนิภา	ชาวโสภาส	กลุ่มแผนงาน	ผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการ

๒. คณะพัฒนาระบบติดตามโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีหน้าที่ ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบฯ ตามมาตรฐานข้อมูลที่สำนักงาน กศน. กำหนด ทำการติดตั้ง ทดสอบระบบ การจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ ประกอบด้วย

(๑) นายกษิพัฒ	ภูลังกา	กลุ่มแผนงาน	ประธานคณะกรรมการ
(๒) นายนิกร	เกษโกมล	สำนักงาน กศน.จังหวัดนครราชสีมา	คณะกรรมการ

(๓) นาย...

- ๒ -

(๓) นายวิรัตน์ คงดี	สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงใหม่	คณะทำงาน
(๔) นายสุธิเชษฐ์ สร้อยสุวรรณ	สำนักงาน กศน.จังหวัดสุโขทัย	คณะทำงาน
(๕) นายสุริยะ วิไลวงศ์	สำนักงาน กศน.จังหวัดเลย	คณะทำงาน
(๖) ว่าที่ รต.พิรพล งามเจือ	สำนักงาน กศน.จังหวัดสุพรรณบุรี	คณะทำงาน
(๗) นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๘) นสชนัญนิภา ชาวโอภาส	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๙) นางคันสนีย์ ทาร้อน	กลุ่มแผนงาน	เลขานุการ คณะทำงาน
(๑๐) นสพัชราภา มณีรัตน์	กลุ่มแผนงาน	ผู้ช่วยเลขานุการ คณะทำงาน


๓. คณะติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน มีหน้าที่ กำหนดกรอบแนวทาง
วิธีการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ และรายงานผลในการติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน
ประกอบด้วย

(๑) นสปริชาติ เย็นใจ	ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน	ประธานคณะทำงาน
(๒) นายอนันต์ เพ็ญทอง	สำนักงาน กศน.จังหวัดฉะเชิงเทรา	คณะทำงาน
(๓) นายนิกร เกษโกมล	สำนักงาน กศน.จังหวัดนครราชสีมา	คณะทำงาน
(๔) นายวิรัตน์ คงดี	สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงใหม่	คณะทำงาน
(๕) นายสุพจน์ มงคลพิชญรักษ์	สำนักงาน กศน.จังหวัดสระบุรี	คณะทำงาน
(๖) นายเกษม รุจิเรข	สำนักงาน กศน.จังหวัดสงขลา	คณะทำงาน
(๗) นางสุพรศรี สุกายศ	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๘) นายกษิพัฒน์ ภูสังกา	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๙) นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๑๐) นสชนัญนิภา ชาวโอภาส	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๑๑) นสพัชราภา มณีรัตน์	กลุ่มแผนงาน	คณะทำงาน
(๑๒) นายยุทธการ สืบแก้ว	กลุ่มแผนงาน	เลขานุการ คณะทำงาน
(๑๓) นางคันสนีย์ ทาร้อน	กลุ่มแผนงาน	ผู้ช่วยเลขานุการ คณะทำงาน

โดยให้คณะทำงานที่ได้รับการแต่งตั้งดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์
ที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙


(นายสุรพงษ์ จำจด)
เลขาธิการ กศน.



คำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

ที่ ๒๕๑๒ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน กศน. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตความร่วมมือให้สำนักงาน กศน. ดำเนินการพัฒนาบุคลากรของ กศน.ตำบล ให้สามารถเป็นวิทยากรหรือผู้อำนวยให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านดิจิทัล ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนใน กศน.ตำบล รวมถึงขยายผลไปยังระดับหมู่บ้าน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงาน กศน. ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรม : การพัฒนาเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชนในระดับตำบล เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมตามขอบเขตความร่วมมือ และวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงดังกล่าว

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับตำบล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน. ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------|
| ๑) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | ที่ปรึกษา |
| ๒) ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ
(นายพิธาน พื้นทอง) | ที่ปรึกษา |
| ๓) เลขาธิการ กศน. | ประธานกรรมการ |
| ๔) รองเลขาธิการ กศน.
(นางสาวโสมอุษา เลี้ยงถนอม) | รองประธานกรรมการ |
| ๕) รองเลขาธิการ กศน.
(นางสาววิเลชา ลีสุวรรณ) | รองประธานกรรมการ |
| ๖) ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการศึกษาจากระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๗) ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ สำนักงาน กศน. | กรรมการ |

๘) ผู้อำนวยการ...

- ๒ -

- | | |
|--|---------------------|
| ๘) ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาทางไกล สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐) นายอภิพัฒน์ ภูสิงกา | กรรมการและ |
| กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ๑) กำหนดกรอบและแนวการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.
- ๒) พิจารณาให้ความเห็นชอบต่อแผนและหลักสูตรการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุน ให้คำปรึกษา แนะนำ และกำกับติดตามการดำเนินงานของคณะกรรมการจัดทำแผนและคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

๒. คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน. ประกอบด้วย

- | | |
|--|---------------|
| ๑) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | ที่ปรึกษา |
| ๒) เลขาธิการ กศน. | ที่ปรึกษา |
| ๓) รองเลขาธิการ กศน.
(นางสาวโสมอุษา เลี้ยงถนอม) | ประธานกรรมการ |
| ๔) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนกลุ่มพัฒนาการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๕) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนกลุ่มพัฒนาระบบทดสอบ
สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๖) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนกลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ
สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๗) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนกลุ่มการเจ้าหน้าที่
สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๘) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนสถาบันส่งเสริม
และพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๙) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา
สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๑๐) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทน สถาบัน กศน. ภาคใต้ | กรรมการ |
| ๑๑) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทน สถาบัน กศน. ภาคเหนือ | กรรมการ |
| ๑๒) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทน สถาบัน กศน. ภาคกลาง | กรรมการ |
| ๑๓) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทน สถาบัน กศน. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | กรรมการ |
| ๑๔) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทน สถาบัน กศน. ภาคตะวันออก | กรรมการ |

๑๔) ผู้อำนวยการ...

- ๓ -

- | | |
|--|--------------------------------|
| ๑๕) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนสำนักงาน กศน. จังหวัดชลบุรี | กรรมการ |
| ๑๖) ผู้อำนวยการ หรือผู้แทนสำนักงาน กศน. จังหวัดสุราษฎร์ธานี | กรรมการ |
| ๑๗) ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๘) นายอภิพัฒน์ ภูลังกา
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๙) นางศันสนีย์ ทาร้อน
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๐) นางสาวชนัญญา ขาวโอภาส
กลุ่มเลขาธิการกรม สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๑) นางสาวสุวรรณา จันทร์ทัฬหลง
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ๑) กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.
- ๒) จัดทำแผนการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.
- ๓) กำกับติดตามการจัดทำแผนการพัฒนาการดำเนินงานด้านดิจิทัลของสำนักงาน กศน.

ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

๔) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

✓๓. คณะกรรมการจัดทำเครือข่ายเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชนในระดับตำบล ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| ๑) ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ | ที่ปรึกษา |
| ๒) ผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการ
(นายพิธาน พันธ์ทอง) | ที่ปรึกษา |
| ๓) เลขาธิการ กศน. | ที่ปรึกษา |
| ๔) รองเลขาธิการ กศน.
(นางสาววิเลขา ลีสุวรรณ) | ประธานกรรมการ |
| ๕) ผู้แทน สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | กรรมการ |
| ๖) ผู้แทน บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) | กรรมการ |
| ๗) นายเขาวลิต ฮาดาสีทิวเวท
สถาบันการศึกษาทางไกล สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๘) ผู้แทน กลุ่มพัฒนาการศึกษาจากระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัย สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๙) ผู้แทน กลุ่มส่งเสริมปฏิบัติการ สำนักงาน กศน. | กรรมการ |

๑๐) นางสุนีย์...

- ๔ -

- | | |
|---|--------------------------------|
| ๑๐)นางสุนีย์ เพ็ชรสัมฤทธิ์
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๑๑)นางสาววรรณวิมล ภักดี
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการ |
| ๑๒)ผู้อำนวยการกลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๓)นายอภิพัฒน์ ภูลังกา
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๔)นายอุดมศักดิ์ บุญก่อ
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕)นางศันสนีย์ ทาร้อน
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖)นางสาวชนัญญา ขาวโอกาส
กลุ่มเลขาธิการกรม สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗)นางสาวสุวรรณา จันทร์ทิพหลวง
กลุ่มแผนงาน สำนักงาน กศน. | กรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ดังนี้

- ๑) พัฒนาหลักสูตรการอบรม Digital Literacy สำหรับวิทยากรแกนนำ (ครูหรือบุคลากร กศน.) และประชาชนทั่วไป
- ๒) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินและติดตามการพัฒนาหลักสูตรการอบรม Digital Literacy ของวิทยากรแกนนำ (ครูหรือบุคลากร กศน.) และประชาชนทั่วไป
- ๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายการุณ สกุลประดิษฐ์)
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

ภาคผนวก ซ.

ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมการสร้างความเข้าใจหลักสูตร Digital Literacy



นายกฤตชัย อรุณรัตน์ เลขาธิการ กศน. กล่าวเปิดการประชุม และบรรยายพิเศษ



ผู้บริหารสำนักงาน กศน. ผู้บริหารบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) และวิทยากร ร่วมพิธีเปิดการอบรม

ภาพกิจกรรมการอบรมครู ก หลักสูตร Digital Literacy และ E-Commerce



นายกฤตชัย อรุณรัตน์ เลขาธิการ กศน. กล่าวเปิดการประชุม และบรรยายพิเศษ การอบรมวิทยากร (ครู ก) หลักสูตร Digital Literacy และ E-Commerce



ผู้เข้ารับการอบรม

ภาพบรรยากาศการอบรมของ กศน.ตำบลและพบผู้บริหารสถานศึกษา



ภาพบรรยากาศการอบรมและพบผู้บริหารสถานศึกษา



ภาพบรรยากาศการอบรมการใช้เน็ตประชารัฐ



ประวัติผู้จัดทำผลงานทางวิชาการ



ชื่อ - ชื่อสกุล	นายกษิพัฒน์ ภูลังกา
วัน เดือน ปีเกิด	21 สิงหาคม พ.ศ. 2507
สถานที่เกิด	จังหวัดน่าน
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	300/716 ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110 หมายเลขโทรศัพท์ 061 4160373 อีเมลล์ kasiphat@nfe.go.th
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2533	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) วิชาเอก คอมพิวเตอร์ศึกษา วิทยาลัยครูจันทระเกษม
พ.ศ. 2556	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชา การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง